



NUEVA CARA DEL ESPACIO URBANO DE 15 NORTE.

Mall 15 Norte se alista para su reapertura a fin de año tras remodelación

Con una inversión de 50,5 millones de dólares, Espacio Urbano presenta los avances de la remodelación.

Antonella Valverde H
La Estrella de Valparaíso

Tras 25 años de presencia en la comuna de Viña del Mar, el emblemático centro comercial Espacio Urbano de 15 Norte presentó los avances del proyecto de remodelación, que incluye mejoras en la infraestructura, nuevas marcas y espacios.

Con una inversión privada de 50,5 millones de dólares, el proyecto incorpora la primera tienda Falabella en la comuna al interior de un centro comercial, nuevas marcas, un sector gastronómico con foodtrucks y restaurantes, espacios comunitarios como cowork gratuito y áreas de esparcimiento, además de un gimnasio.

Una vez que el centro comercial entre totalmente en operaciones, lo que está proyectado para noviembre de este año, se crearán 600 puestos de trabajo, a los que se sumarán 200 que generará la tienda Falabella, llegando a un total de 1.720 empleos, considerando los puestos de trabajo actuales de las tiendas Lí-



ALCALDESA Y GERENTES VISITARON LOS AVANCES DEL MALL.

der y Sodimac.

La alcaldesa Macarena Ripamonti, indicó que "hoy día, Viña del Mar se ha consolidado como la primera fuente y base económica de la región. Este nivel de crecimiento también le entrega datos para la toma de decisiones al mundo privado, y ellos han decidido invertir en esta tremenda ciudad; por lo tanto, nos sentimos muy felices".

Felipe Recabal, gerente comercial de Espacio Urbano, afirmó que "estamos muy contentos porque estamos llegando a la etapa final de esta construcción y de la apertura durante este año, que será

gradual, a partir de junio, y para Navidad estará abierto en su totalidad".

En tanto, el gerente general de Falabella Retail Chile, Tomás Platovsky, precisó que la inversión para esta tienda alcanza los 13,5 millones de dólares: "Son 8 mil metros de tienda en dos pisos, donde el primero es 100% para mujeres, con una gran perfumería y un proyecto de calzado femenino que es de la nueva generación de los que tenemos en Parque Arauco, la tienda más grande de Santiago. Estamos trayendo esta propuesta, que es la primera dentro de un mall, para Viña a partir de noviembre".