



SE REÚNE PERIÓDICAMENTE EN SU OFICINA

“Biotribu”: la comunidad al alero de Sofofa Hub que convoca al ecosistema *biotech*

El espacio, surgido en 2023, ha permitido detectar las necesidades urgentes de este tipo de emprendimientos y generar proyectos que las atiendan, como un nuevo *marketplace* impulsado por el Centro de Biotecnología Traslacional (CBT). **FERNANDA GUAJARDO y MANUEL FERNÁNDEZ**



María Paz Merino, directora ejecutiva del CBT de Sofofa Hub.

La biotecnología ha ganado terreno en Chile en los últimos años, con un aumento significativo en el número de *startups* dedicadas a este sector. Sin embargo, a pesar del avance, las empresas enfrentan múltiples desafíos, especialmente en la etapa de escalamiento. La falta de acceso a infraestructura, altos costos de equipamiento y dificultades para establecer relaciones con instituciones académicas y empresas consolidadas son algunas de las principales barreras.

En este contexto, el Centro de Biotecnología Traslacional (CBT), apoyado por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID), ha trabajado en distintas estrategias para fortalecer el ecosistema *biotech*.

Uno de los problemas identificados es la subutilización de equipamiento en universidades y centros de investigación. María Paz Merino, directora ejecutiva del CBT comenta: “En Chile hay una gran inversión en infraestructura, pero muchas veces los equipos quedan sin uso o no hay un mecanismo claro para que otros actores puedan acceder a ellos”.

Como una respuesta concreta a esta problemática, el CBT lanzó recientemente un *marketplace* de servicios *biotech*. La plataforma permite a *startups* y centros especializados ofrecer y acceder a servicios tecnológicos de manera más eficiente. “Lo que buscamos es optimizar los recursos disponibles y facilitar la conexión entre quienes tienen capacidades instaladas y quienes las necesitan”, comenta Merino.

Actualmente, la plataforma cuenta con 20 servicios ofrecidos por cuatro empresas y centros especializados, y se espera que en los próximos meses más actores se sumen a la iniciativa. “Al principio, cuesta que las empresas se animen a participar, pero ahora que el *marketplace* está operativo y en marcha blanca, muchas han manifestado interés en sumarse”, comenta.

CONSTRUCCIÓN DE REDES

El desarrollo del *marketplace* no fue un proceso aislado. La iniciativa surgió en gran parte gracias a la “Biotribu”, una comunidad de *startups* biotecnológicas creada por el CBT en enero de 2023, en

comunidad”, explica María Paz Merino.

Uno de los temas que más preocupó a las *startups* en las primeras reuniones fue la relación con las universidades. “Las universidades tienen equipamiento, investigadores y conocimientos clave, pero la forma en que se relacionan con las *startups* sigue siendo muy informal y artesanal. Depende mucho del investigador o de la institución. Vimos que ahí había una necesidad importante”, señala.

Para abordar esta problemática, el CBT trabajó junto a especialistas en transferencia tecnológica y mapeó las distintas formas en que las universidades colaboran con las empresas. A partir de este trabajo, desarrollaron un marco de referencia que busca estandarizar y facilitar estos acuerdos.

Además de este esfuerzo, la Biotribu ha organizado encuentros con entidades clave como el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y el Ministerio de Ciencia, para abordar desafíos regulatorios y de escalamiento. También ha promovido reuniones con fondos de inversión y aceleradoras internacionales para explorar oportunidades de financiamiento.

40 actores del ecosistema biotecnológico participaron en la Biotribu de marzo, en la que se presentó la *startup* Rubisco y la nueva División de Tecnologías Emergentes.

MANUEL FERNÁNDEZ