

# Más de 100 empresas y 200 reuniones alista el evento Destino Patagonia Costa

**PUERTO MONTT.** La iniciativa de Do! Smart City, apoyada por Corfo y financiada por el Gore Los Lagos, apunta conectar a actores del rubro.

Carlos Ilabaca  
carlos.ilabaca@diariollanquihue.cl

Una instancia para intercambiar conocimientos y experiencias entre actores y emprendedores del ecosistema turístico de Puerto Montt, Calbuco y Maullín, el gobernador regional y el director regional de Corfo.

El mismo miércoles, entre las 15 y 17.30 horas, se realizará una rueda de contactos con participación de agencias de viajes nacionales e internacionales, tour operadores, empresas con oferta turística y emprendedores de la industria.

Durante la segunda jornada se desarrollarán cuatro talleres de trabajo, con cupos limitados de 30 participantes, que abordarán temas como las ventajas del turismo en la región, oportunidades de apoyo financiero y fuentes de financiamiento, prácticas de turismo sostenible y estrategias de un turismo gastronómico.

El evento de cierre se realizará el 7 de mayo con un Workshop basado en los resultados obtenidos del evento, con la finalidad de levantar posibles iniciativas y alianzas conjuntas.

Más de 100 empresas y 200 reuniones agendadas a través de una plataforma que apunta a generar redes de contacto y nuevos negocios, contempla la actividad que es organizada por Do! Smart City, con el apoyo de Corfo a través de su programa "Viraliza" y el financiamiento del Gobierno Regional (Gore) de Los Lagos, que aportó más de \$2.082 millones para el desarrollo de la iniciativa.

Según explicó Lorena Santana, fundadora y directora ejecutiva de Do! Smart City, este es el cuarto proyecto que desarrollan en la región y se enmarca en la estrategia de "Smart Destination" o turismo inteligente.

"Nos pareció tremendamente valioso implementar un proyecto de esta naturaleza, uniendo lo que puede ser una oferta conjunta entre tres comunas, que además están bajo el paraguas Patagonia Costa, que es un programa aún mayor y que va a consolidar, nosotros esperamos a través de este proyecto y este evento específicamente, esa alianza entre las empresas emprendedoras", dijo.

## CADENA DE VALOR

El gobernador regional, Alejandro Santana, convocó a los organizadores y los equipos a establecer "a dónde queremos llegar y qué es lo que vamos a lograr" con este evento.

"Es muy importante que los recursos del Gobierno Regional, que obviamente financia este programa, tengan la rentabilidad, en este caso social, que



LAS AUTORIDADES REGIONALES Y REPRESENTANTES DE LAS TRES COMUNAS REALIZARON AYER LA CONVOCATORIA.

significa el bienestar de los emprendedores, los micro, pequeños, medianos y grandes. Y, por otro lado, integrarlos. Nosotros tenemos una región que tiene una riqueza extraordinaria, tenemos una actividad productiva relevante para nuestro país, pero también tenemos una riqueza natural y una cultura que nos permite ser muy competitivos. Y, entre otras cosas, tenemos que apropiarnos del concepto Patagonia", manifestó.

El alcalde Rodrigo Wainraihgt destacó que la Municipalidad de Puerto Montt tiene el convencimiento absoluto de que el turismo es un motor transversal generador de recursos. "De ahí la importancia de hacer alianza y sinergias, con Calbuco y con Maullín, que nos permita potenciarlos entre nosotros para mostrar aquellas cosas que caracterizan a nuestras ciudades", recalzó.

Eduardo Arancibia, direc-

## Patagonia Costa: sinergia de lo urbano y rural

● Claudia Renedo, directora regional de Sernatur, destacó que el destino Patagonia Costa es especialmente relevante en la región y el país, porque combina la ruralidad con lo urbano de una manera muy sinérgica. "La innovación en el turismo permite precisamente, por ejemplo, que lo rural con lo urbano se junte. En Patagonia Costa, aquí entre Calbuco, Maullín y Puerto Montt, encontramos ese tipo de vinculación. Hoy la experiencia que busca el turista es eso. Quiere estar cómodo, pero quiere recorrer, quiere conocer un lugar, vivir una experiencia", destacó.

tor regional de Corfo, refirió que Patagonia Costa es un proyecto de intervención de muchas etapas, "y la que estamos viendo hoy día es una de las más relevantes", luego de un largo trabajo con la gente, con potenciales emprendedores en turismo y lo ya desarrollados.

En ese sentido, relevó que el instrumento "Viraliza" de Corfo busca generar eventos de alta convocatoria, conjuntamente con las redes, la comunicación entre los empresarios, "para que de esa manera el turismo pueda crecer como una cadena de valor", afirmó. **CS**

## SEMINARIO Y TALLERES

En su primera jornada, habrá un seminario abierto y gratuito con tres relatores: Gerardo Ibarra, especialista mexicano en turismo sostenible e impacto socioambiental; Lilia Casanova, directora del Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad (IITI) de Argentina, y experta en turismo rural; y Christian Arteaga, director fundador de Smart Tourism & Hospitality Consulting, quien abordará sobre la gestión de nuevas tecnologías para el rubro.