



Farmacias Knop, líder en salud natural en Chile, presenta novedades y tendencias para este 2025

En el evento se reunieron destacados rostros de televisión y referentes de la medicina natural, así como influenciadores que favorecen el uso de productos que minimicen impacto en el medioambiente y que potencien el bienestar integral de las personas, la vida saludable, la alimentación consciente y la sustentabilidad.

La cadena líder en medicina natural en Chile, Farmacias Knop, realizó un evento en el que dio a conocer sus más recientes lanzamientos, en presencia de conocidas personalidades televisivas y referentes del mundo de la salud, quienes disfrutaron de un agradable desayuno mientras conocían más sobre los nuevos productos que ya están disponibles en sus más de 80

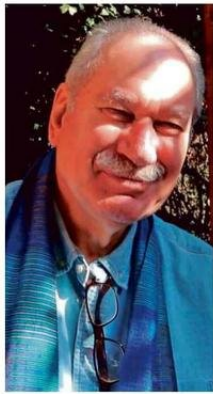
locales a lo largo del país. En este encuentro, se reunieron reconocidos rostros de televisión, como Pedro Engel, quien aseguró que "mi producto infaltable de Farmacias Knop para este invierno es la Vitamina C con Zinc de la línea Enjoy your Beauty. Desde los 20 años que como Vitamina C todos los días y a mis 74 años me he enfermado unas cuatro veces, así que esa es mi

recomendación". En tanto, el Doctor Ricardo Soto, destacado referente del mundo de la salud, enfatizó que "debe haber una integración entre la medicina convencional y lo alternativo, y ahí el rol de Farmacias Knop es vital porque acerca el mundo natural a las personas". Asimismo, recalzó que "la medicina natural se avala con los mismos protocolos científicos de la medicina alternativa, y recordemos que desde la medicina consciente concebimos que uno enferma cuando se aleja de la naturaleza, y qué mejor que recuperar una buena salud con excelentes suplementos y alimentos funcionales, que son precisamente los que ofrece Farmacias Knop". En esa misma línea, el Gerente General de Farmacias Knop, Robert Knop, sostuvo que "tenemos una amplia variedad de vitaminas, productos cosméticos y alimentos que ayudan a mantener en mejores condiciones nuestro organismo, especialmente cuando van pasando los años, momento en que necesitamos complementar y prevenir con ciertos productos que nos ayudarán a mantenernos de mejor manera". También, en esta instancia presentaron Hokkairo y Cáscara Foods, ambas marcas ligadas al mundo de la medicina natural, la reutilización de los desechos orgánicos y la vida saludable. Hokkairo, por su parte, dio a conocer su novedoso parche de calor, có-

modo y discreto, que ayuda a aliviar los dolores menstruales, el que se pega directamente en la ropa y tiene una duración de hasta 14 horas. Cáscara Foods, en tanto, es una empresa que rescata la fruta y verdura que se desperdicia ya sea por estética o procesos industriales, convirtiéndolos en saludables probióticos, shakes, batidos e incluso café, reutilizando hasta ahora, en conjunto con Farmacias Knop, más de 40 toneladas de desechos. Dentro de las tendencias que se tomarán este 2025 destaca el mundo fungi, como la Melena de León y la Cola de Pavo, ambos hongos que contribuyen a la nutrición de las capacidades cognitivas, cerebrales y al bienestar de forma natural. Farmacias Knop ofrece este tipo de productos en distintas presentaciones para su consumo, según la necesidad del cliente. En el mundo cosmético, el K-Beauty será la tendencia a tener en consideración este año, por lo que Farmacias Knop se alineó con esta milenaria cosmética asiática que rescata lo mejor de la naturaleza, incorporando marcas como Frudia y Tocobo, infaltables para lucir una piel saludable y rejuvenecida. El Gerente Comercial de Farmacias Knop, Jean Pierre Tachaires, comentó sobre las proyecciones para este 2025, y señaló que "como cadena líder a nivel nacional en productos naturales vamos a seguir creciendo en número de locales y clientes, buscando satisfacer las necesidades de nuestros consumi-

dores ofreciéndoles productos que nosotros desarrollamos, como expertos en salud natural y concentrando la mayor oferta del país en productos naturales". Verónica Sepúlveda, Jefa de Desarrollo e Innovación de Farmacias Knop, también afirmó que "estamos muy contentos y orgullosos de presentar estos nuevos desarrollos, los que han sido formulados con las mejores materias primas,

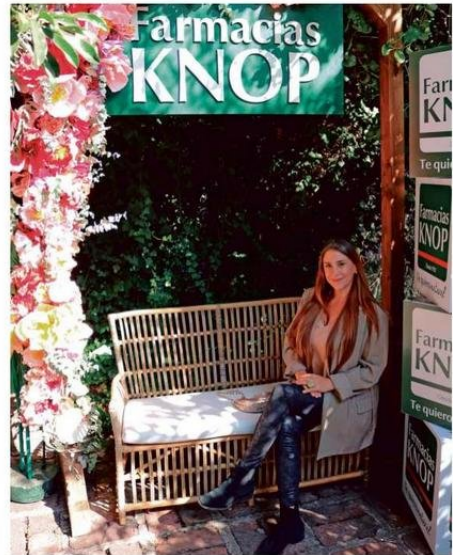
para así atender las diferentes necesidades de nuestros clientes en suplementos, alimentos y productos de consumo". Dentro de los productos que se presentaron en esta instancia, destaca la Loción Reparadora de la línea CP Botánica, el Citrato de Magnesio en formato gomitas con sabor frambuesa limón, el hongo Melena de León en cápsulas, y el Omega 3 de la línea CP Nutrientes.



Pedro Engel



Ricardo Soto



Patricia Lopez