



BLOOMBERG

**Bajo su liderazgo,
la compañía
comenzó a instalar
chips de IA en sus
refrigeradores,
lavadoras y
aspiradoras.**

A los 63 años muere Han Jong-hee, pionero de los televisores de Samsung y clave en la era IA de la firma

POR AGENCIAS

Han Jong-hee, vicepresidente y codirector ejecutivo de Samsung Electronics, falleció este lunes a los 63 años a causa de un infarto, según confirmó la empresa este martes.

El histórico ejecutivo se desplomó el pasado viernes 21 de marzo tras asistir a la recepción de la boda de su hija y fue trasladado al Centro Médico Samsung, en Seúl, donde falleció posteriormente, según informó el diario local Chosun.

Han era considerado una figura esencial en el ascenso de Samsung como líder mundial en el sector de televisores y dedicó 37 años a la compañía, donde ingresó como ingeniero en 1988 y escaló posiciones hasta convertirse en una de sus máximas autoridades.

Su fallecimiento ocurre pocos días después de haber participado en la junta general de accionistas de la empresa, celebrada el 19 de marzo, donde presentó su visión estratégica para el futuro del grupo.

Han lideraba la división Device eXperience (DX), una de las dos grandes ramas de negocio del grupo, y supervisaba también la unidad de Electrodomésticos Digitales (DA). Su ascenso en la empresa fue

■ Su muerte se produce en un momento crucial para la compañía surcoreana, que enfrenta la competencia de productos de China y EEUU.

constante, siendo nombrado jefe del área de Visual Display en 2017 y alcanzando la vicepresidencia y codirección general en 2021.

Estaba previsto que ofreciera el discurso inaugural del evento "Welcome to Bespoke AI" el 26 de marzo, pero Samsung anunció su sustitución dos días antes por motivos de salud.

Le sobreviven su esposa, dos hijas y un hijo.

Rivalidad con Sony

El fallecido ejecutivo surcoreano fue clave para que Samsung alcanzara y superara a sus rivales japoneses como Sony, su histórico contendor.

"No se puede exagerar su contribución al negocio de electrónica de consumo", afirmó Sanjeev Rana, analista de CLSA Securities Corea. "Bajo su liderazgo, el negocio de televisores de Samsung especial-

mente ha mantenido una posición muy fuerte en el mercado durante las últimas dos décadas", afirmó este experto a Bloomberg.

Han desempeñó un papel de supervisión general en el negocio de los smartphones de la empresa, dijo Rana. Su lema era "eterno Número Uno" y era valorado por su fuerte ética de trabajo y su determinación para superar los retos, características que encarnan la cultura Samsung.

IA en el universo Samsung

Más recientemente, el ejecutivo se hizo cargo de los esfuerzos para

integrar la IA en la mayoría de los productos de Samsung, anticipándose al auge de las funciones de inteligencia artificial para el uso cotidiano. Bajo su liderazgo, la compañía surcoreana comenzó a instalar el chip de IA en sus refrigeradores, lavadoras y aspiradoras.

Durante una entrevista con Bloomberg News en enero de este año, Han hizo hincapié en la posición única de Samsung en el mercado como líder no sólo de dispositivos móviles sino también en electrodomésticos para acelerar la tecnología de hogar inteligente en todo el mundo.

En dicha oportunidad adelantó que Samsung quiere conectar mejor los 500 millones de dispositivos que vende cada año para ayudar a compensar los pasos en falso que le han costado el liderazgo frente a grandes rivales tecnológicos en áreas como la memoria de alta gama y la IA generativa.

Su muerte se produjo en un momento crucial para la compañía. El rápido ascenso de las marcas chinas de electrónica, que ofrecen prestaciones competitivas a precios más bajos, está suponiendo una importante amenaza para el dominio del mercado de Samsung. La empresa coreana también está tratando de alcanzar a SK Hynex Inc. en memoria de IA mientras intenta defenderse de sus rivales de Estados Unidos y China.

La semana pasada, en la mencionada junta anual de accionistas de la surcoreana, el fallecido ejecutivo habló de los retos a los que se enfrenta la empresa. Dirigiéndose a los inversores, planteó que 2025 sería un año difícil, pero que la compañía llevaría a cabo fusiones y adquisiciones para hacer frente a los problemas de crecimiento que enfrenta.