

Presidente de CMPC, Luis Felipe Gazitúa: “El capital es agnóstico a la ideología, vamos donde las condiciones son favorables a la inversión privada”



El presidente del directorio de Bicecorp, Banco BICE y CMPC, Luis Felipe Gazitúa.

JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ

■ El también presidente de Bicecorp advirtió que la permisología y la falta de incentivos a la inversión están frenando el desarrollo del negocio, mientras que en otros países los proyectos avanzan con mayor rapidez. Además, enfatizó en la necesidad de mejorar la productividad.

POR SOFÍA FUENTES

Uno de los temas que marcaron el seminario “Señales para Chile 2025”, organizado por **Diario Financiero** fue la incertidumbre generada por las políticas arancelarias de la segunda administración de Donald Trump en la Casa Blanca, Estados Unidos.

Un actor chileno relevante en el comercio internacional es Empresas CMPC, holding del grupo Matte que tiene presencia en más de 45 países.

Para su presidente, Luis Felipe Gazitúa, quien dejará el cargo el 24 de abril para abocarse a conducir Bicecorp, recientemente fusionado con Grupo Security, las compañías con operaciones globales navegan en un escenario incierto.

En el caso de CMPC, su visión es clara: la industria forestal opera con un horizonte de largo plazo, independiente de la coyuntura política y económica.

“Nosotros plantamos un árbol hoy y lo cosechamos en 22 años más. Entonces, la mirada, por definición, siempre es de largo plazo”, señaló, para ejemplificar que las empresas deben enfocarse en factores estructurales más que en la situación del momento.

Siguiendo esa lógica, CMPC diversificó su presencia internacional con un enfoque pragmático. “Nosotros de verdad somos lo que es

el capital agnóstico a la ideología. Vamos donde las condiciones son favorables a la inversión privada. Si el Gobierno es de color verde, amarillo o rojo, nos importa poco. Solo nos importa que efectivamente haya condiciones que promuevan el desarrollo de la empresa privada”, afirmó Gazitúa.

Sin embargo, reconoció una limitante clave en Chile: “En nuestro país no podemos irnos. En otros países, cuando no están en esas condiciones, sí podemos irnos”.

Condiciones de inversión

Pese a que CMPC invierte cerca de US\$ 500 millones anuales en Chile, Gazitúa advirtió que el sector forestal enfrenta barreras que dificultan su desarrollo.

“Las condiciones para invertir en Chile son malas en el mundo forestal”, sostuvo apuntando a la permisología.

Para ejemplificarlo, mencionó el caso del proyecto MAPA de Arauco: “Desde que entró a calificación ambiental hasta que produjo el primer fardo de celulosa se demoró 10 años”.

Dicho plazo, a su juicio, refleja un problema mayor: “En ese período cambian las condiciones y, sobre todo, la tecnología”.

En contraste, CMPC recientemente amplió un proyecto en Brasil, donde Gazitúa aseguró que

los permisos se demoraron siete meses y lo construyeron en 18 meses. “Tenemos un problema muy profundo en Chile, que tiene que ver en cómo el Estado mira la iniciativa privada y cómo resuelve los problemas de los permisos”, aseguró.

Productividad y empresas

En la instancia, Gazitúa también abordó cómo las empresas pueden mejorar la utilización del capital humano, en un contexto de desafíos estructurales.

A su juicio, el país enfrenta dificultades de productividad que impactan directamente en el desarrollo del talento dentro de las organizaciones.

“Tenemos un problema muy profundo de productividad, y eso tiene que ver con el capital humano, con la cultura tributaria, la permisología y muchas de las cosas que hemos comentado en el panel”, afirmó Gazitúa.

Citando la última evaluación de la Comisión Nacional de Productividad, destacó que Chile lleva 16 años sin que la productividad contribuya al crecimiento económico, lo que refuerza la necesidad de que el sector privado asuma un rol más activo.

“No quiero solamente poner el peso de la prueba en el Estado, porque también uno tiene que pensar en qué cosas espera la gente de nosotros, del mundo de las empresas”, sostuvo. Y agregó: “Podemos hacer las cosas sin quejarnos, lo hemos demostrado permanentemente”.

Además del desafío de la productividad, Gazitúa hizo hincapié en la

necesidad de mejorar la relación entre las empresas y la ciudadanía, especialmente en la percepción sobre el modelo económico.

“Cuando uno les pregunta a las personas por la empresa donde trabaja, la evaluación es estupenda, pero cuando le pregunta por las empresas en general, la evaluación es un poco menos buena”, señaló.

Finalmente, enfatizó que el mundo empresarial debe asumir un rol más activo en mejorar su vínculo con la sociedad.

“Tenemos el potencial y tenemos que hacernos cargo de que la gente común y corriente valore de manera más amplia el modelo de libre mercado y la libre empresa”, concluyó el ejecutivo.

Los atributos del próximo Presidente

Para cerrar el panel, Gazitúa respondió sobre los atributos que, a su juicio, debería tener la o el próximo Presidente de Chile.

En primer lugar, sostuvo que el foco del futuro mandatario debe estar puesto en el crecimiento económico, con un impacto directo en la generación de empleo.

“No hay ninguna política pública mejor que dar empleo y eso se consigue con crecimiento”, afirmó.

Añadió que, tras el estallido social, Chile aún enfrenta carencias marcadas en áreas como la educación, seguridad y salud.

En segundo lugar, subrayó que el país no está buscando extremos políticos. “Chile no quiere posiciones refundacionales, no quiere extremos”, concluyó.

“Las condiciones para invertir en Chile son malas en el mundo forestal”.

“Tenemos un problema muy profundo en Chile, que tiene que ver en cómo el Estado mira la iniciativa privada y cómo resuelve los problemas de los permisos”.