

CARTAS AL DIRECTOR

ENVIAR A: editor@elpinguino.com

IMPORTANCIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESA CHILENAS

Señor Director:

La reciente inauguración de la planta de procesos y centro de distribución de AquaChile en Miami, un hito que celebramos y que refuerza la presencia del salmón chileno en el mercado estadounidense, nos invita a reflexionar sobre la importancia de la internacionalización de las empresas chilenas y el rol que cumple ProChile en este proceso.

Estados Unidos es un mercado estratégico donde la presencia de empresas nacionales no solo contribuye al posicionamiento de Chile como un proveedor confiable y competitivo, sino que también fortalece el empleo, la cadena de valor y el desarrollo de industrias sostenibles y de alto valor agregado. Este crecimiento es posible gracias al trabajo coordinado entre el sector privado, instituciones y el mundo público para impulsar la internacionalización y la inversión.

Este esfuerzo y colaboración es amplio y transversal, independiente del tamaño de las empresas y los sectores a los que representan. Además, demuestra la versatilidad y potencial de desarrollo de los negocios chilenos en Estados Unidos. Hace solo dos semanas, la industria del pisco chileno tuvo una destacada presencia en Miami y Houston a través de misiones comerciales, ampliando su visibilidad y posicionamiento en el mercado de destilados premium. Y la próxima semana, Chile volverá a demostrar su talento e innovación con la participación de 17 empresas de base tecnológica en eMerge Americas, una de las principales ferias de tecnología y emprendimiento en la región.

Desde ProChile reafirmamos nuestro compromiso de acompañar a las empresas chilenas en su expansión internacional, facilitando su acceso a mercados estratégicos y promoviendo la inversión extranjera que dinamiza nuestra economía. Ejemplos como estos nos demuestran que Chile tiene el potencial de consolidarse como un actor global relevante, y seguiremos trabajando para que más empresas sigan este camino.

Claudia Serrer,
Directora Comercial de ProChile
en Miami, Estados Unidos