

Frutas de Chile destaca avances para ingreso de limones frescos a Indonesia

Frutas de Chile destacó los avances que se estarían consiguiendo para ingresar los limones frescos chilenos al mercado de Indonesia. Un agroproducto que se vería beneficiado con la acreditación del Sistema Nacional de Inocuidad, lo que permitiría a los cargamentos ingresar por el Puerto de Yakarta.

Bajo este contexto, Miguel Canala-Echeverría, gerente general de Frutas de Chile, destacó que “con Indonesia estamos buscando avanzar en la apertura para nuestros cítricos frescos, así como también en que se nos reconozca como país libre de la mosca de la fruta, especialmente cuando recientemente acreditamos -una vez más- nuestro Sistema Nacional de Inocuidad. Este sistema nos permite el ingreso de nuestras frutas por el Puerto de Yakarta, donde se concentra la economía y población de Indonesia, mejorando la competitividad respecto a frutas de otros orígenes”.

“Pudimos conocer avances como que a la fecha ya están presentados todos los datos técnicos respecto a los limones y se busca el reconocimiento de los laboratorios en Chile, para que el proceso se haga más expedito. Asimismo, se espera una visita de inspectores del IQA, durante la temporada 2025, a fin que se verifique en terreno el proceso en huerto y packing de limones”, comunicó Canala-Echeverría tras sostener un encuentro online con Patricio Rivera, agregado agrícola de Indonesia, y profesionales de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa).

Durante la temporada 2023-2024, Chile envió a Indonesia 271.392 cajas de frutas frescas. De este monto, el 93% correspondió a uvas de mesa, el 6% de kiwis, el 3% de cerezas y el 2% de arándanos. “Por lo tanto vemos oportunidades para crecer no sólo en volumen, sino también con nuevas frutas, como los cítricos, ya que, en promedio Indonesia importa cerca de 120 mil toneladas de cítricos al año por valores que rondan los US\$150 millones, lo cual, nos entrega oportunidades al tener una producción en contra estación y de limones de alta calidad”, aseguró el ingeniero agrónomo.

El representante de Frutas de Chile también puntualizó que en 2025 se cumplen 60 años del establecimiento de relaciones diplomáticas entre Chile e Indonesia. Además, ambos países son parte de la APEC. “Todo lo cual entrega un marco especial para avanzar aún más en la apertura de nuestras frutas en este mercado”, acotó.

Cabe mencionar que los mercados del Sudeste de Asia son definidos como estratégicos por Frutas de Chile, a la par de India y el norte de África, ya que la diversificación de los destinos de las frutas frescas chilenas es algo que reviste alta relevancia para el sector “y el hecho que más de 90 millones de personas en el mundo consuman fruta chilena diariamente, da cuenta de ello”, comunicó la entidad.

“Los mercados del Sudeste Asiático son muy interesantes para nuestros envíos. Se trata de una región con más de 600 mi-

llones de habitantes, con economías crecientes, impulsadas por una clase media pujante y que aprecia el consumo de frutas y otros productos importados. Por ello, buscamos acuerdos en favor de nuestras frutas en estos mercados, como es el caso de Indonesia, país que visitamos a fines de 2024, junto al Servicio Agrícola y Ganadero, y donde sostuvimos importantes reuniones con directivos y profesionales técnicos de la Indonesia Quarantine Authority (IQA)”, destacó el gerente de Frutas de Chile.

“Indonesia es el sexto destino de las frutas chilenas en Asia, pero además es un mercado de gran relevancia en el Sudeste de Asia. Se trata de una nación con una población de alrededor de 300 millones de potenciales consumidores. El 48% está integrada por menores de 40 años, los cuales tienen un estándar de vida que mejora día a día, además gustan de los productos sanos e importados, donde nuestras frutas calzan muy bien”, resaltó.

Cabe mencionar que Indonesia es un país con una historia bilateral con Chile en crecimiento. Chile fue la primera nación, dentro de Latinoamérica, con la que Indonesia firmó un acuerdo comercial; denominado Acuerdo de Asociación Económica Integral (IC CEPA), el que fue ratificado en 2019. Esto permite el ingreso al mercado indonesio con arancel cero de las manzanas, peras, kiwis, cerezas, uva de mesa y arándanos de Chile con arancel cero.

