

ANUNCIÓ LA ASOCIACIÓN GREMIAL DE USUARIOS DE ZONA FRANCA DE PUNTA ARENAS

Avances estratégicos y la visión hacia 2030 de la Cámara Franca

● Actualmente, la Cámara Franca representa a 42 empresas que generan el 50% de los empleos fijos dentro de la Zona Franca, demostrando su relevancia económica y social en la región.



Desde su fundación en 1981, la Cámara Franca de Punta Arenas ha desempeñado un papel clave en el desarrollo y fortalecimiento del sistema franco regional. Enfocada en la representación gremial y la promoción del mode-

lo franco, su objetivo principal es potenciar el crecimiento económico sostenible y diversificado, impulsando continuamente el sistema para enfrentar los desafíos del futuro y aprovechar nuevas oportunidades estratégicas, especialmente en sectores relacionados

con servicios de alto valor agregado.

Un punto de inflexión: la gerencia gremial estratégica

El crecimiento exponencial de la Cámara Franca en los últimos años se aceleró notablemente a partir de 2022 con

la incorporación de una gerencia gremial estratégica, liderada por Claudio Gutiérrez Venegas como gerente gremial. Esta decisión clave, impulsada durante el segundo periodo de Edgardo Toro Poblete como presidente, ha permitido avanzar rápidamente hacia obje-

tivos más ambiciosos y concretos.

Bajo la actual presidencia de Vania García Marinkovic, esta gerencia continúa impulsando acciones orientadas a la innovación, el desarrollo y la internacionalización.

Además, esta gerencia ha facilitado activamen-

te la colaboración con entidades públicas relevantes, como el Servicio de Impuestos Internos (SI), Aduanas, Dirección del Trabajo (DT) y otros organismos regionales, lo que ha sido fundamental para concretar múltiples iniciativas estratégicas.

LOGROS RECIENTES: RESULTADOS CONCRETOS

Uruguay ha demostrado que una Zona Franca orientada a servicios puede transformar significativamente la economía local. Bajo un modelo de administración estratégico y eficiente, Uruguay cuenta actualmente con más de 21.000 empleos directos altamente calificados, con salarios promedio cercanos a los US\$3.500 mensuales, tres veces el promedio nacional. Por cada empleo directo se genera casi otro indirecto, multiplicando así el impacto económico.

Además, las zonas francas uruguayas han atraído más de USD 7.650 millones en inversión extranjera directa entre 2005 y 2019, consolidando sectores clave como tecnología, logística, servicios corporativos globales y manufactura avanzada. El retorno económico para el país también es considerable: estudios recientes señalan que, por cada dólar exonerado en impuestos, la economía uruguaya recibe aproximadamente 6 dólares en retorno, evidenciando claramente los beneficios del modelo.

Este ejemplo ilustra el enorme potencial que tie-

ne Punta Arenas, con una gestión estratégica similar, para evolucionar hacia una Zona Franca de Servicios de clase mundial, generando empleos calificados, atrayendo importantes inversiones y dinamizando la economía regional.

La Cámara Franca cuenta también con el CLES, un Hub estratégico de innovación abierta entre Chile y España, como aliado clave en sus iniciativas internacionales. Esta asociación de empresarios y consultores actúa como facilitadora de conexiones entre empresas emergentes y consolidadas, promoviendo proyectos binacionales e impulsando la innovación abierta con impacto bio-regional en zonas extremas.

En este periodo, la Cámara Franca ha trabajado activamente en diversos frentes:

· **Gira estratégica a Uruguay:** En octubre de 2024, una delegación encabezada por la Cámara Franca visitó Uruguay para conocer en profundidad el exitoso modelo de administración de las Zonas Francas de servicios. Durante esta visita, se establecieron vínculos clave con autoridades y empresas del sector, obteniendo información valiosa para diseñar

un modelo propio que potencie a Punta Arenas como un Hub regional de negocios. Información relevante obtenida durante la gira le permitió a la Cámara Franca acceder datos que demuestran la importancia de una zona franca de servicios y el bajo riesgo que existe de que este pudiera convertirse en un "paraíso fiscal" como se han mencionado en alguna oportunidad, muy por el contrario, se logró demostrar que, por cada dólar resignado por el fisco, la economía regional recibe un promedio de 7 dólares en retorno como es el caso de Uruguay que cuenta con 15 zonas francas.

· **Alianzas estratégicas nacionales:** En Chile, la Cámara Franca también ha establecido importantes alianzas para fortalecer su red de contactos. Entre estos aliados destacan empresas como la Agencia de Marketing Level Up, el bufete de abogados Lagos McLean, Regulatex, Comexpoint y Asesorías Change Group, además de varias otras destacadas organizaciones del país. Estos aliados estratégicos desarrollarán diversas actividades formativas durante 2025, especialmente diseñadas para los socios

de la Cámara Franca, aunque también abiertas a toda la comunidad.

· **Alianzas estratégicas internacionales:** A raíz de la gira, se establecieron relaciones con organismos gubernamentales y entidades privadas en Uruguay, facilitando el acceso a conocimiento que permitirá sentar bases sólidas para la transformación del sistema franco chileno.

· **Firma de acuerdos clave:** Entre los acuerdos recientes más destacados están las colaboraciones con el Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT de Uruguay, la Asociación de Parques Industriales de Argentina (APIA), y el Clúster de Productores de Hidrógeno Verde de Andalucía, España. Además, se consolidó una alianza con la Asociación de Usuarios de la Zona Franca de Montevideo. También se encuentra en proceso un acuerdo de hermanamiento con la región de Andalucía, consolidando a la Cámara Franca como líder en innovación abierta para el desarrollo bio regional.

Actualmente, la Cámara Franca representa a 42 empresas que generan el 50% de los empleos fijos dentro de

la Zona Franca, demostrando su relevancia económica y social en la región.

Además, gracias a estas alianzas, la Cámara Franca es parte y lidera junto al CLES de España, la primera organización de innovación abierta internacional, denominada "Átomo 12" (nombre tentativo), que une organizaciones de Chile, Uruguay, Argentina y España. Este ecosistema busca potenciar el desarrollo bio-regional en zonas extremas, especialmente en la Región de Magallanes, con miras a desarrollar una Zona Franca de servicios de clase mundial hacia el 2030.

BENEFICIOS PARA SOCIOS, EMPLEADOS Y COMUNIDAD

Como resultado de este proceso de alianzas y expansión, se espera generar múltiples beneficios para los miembros de la Cámara Franca, sus empleados y la comunidad en general, tales como:

- Acceso a nuevos mercados internacionales.
- Incremento en la generación de empleos calificados y de alta especialización.
- Capacitación continua y desarrollo de talento local.
- Atracción de inversiones en sectores tecnológicos y sostenibles.



PARTE DEL EQUIPO DE LA CÁMARA FRANCA EN UNO DE LOS ENCUENTROS SOSTENIDOS.

- Mejora de la infraestructura tecnológica y logística regional.
- Creación de redes profesionales internacionales para colaboración y transferencia de conocimientos.
- Posicionamiento internacional de la Región de Magallanes como centro de innovación y desarrollo sostenible.

EL FUTURO: UNA VISIÓN CLARA HACIA 2030

A medida que se acerca el fin de la actual concesión en 2030, la Cámara Franca visualiza un futuro en el que Punta Arenas se convierta en un polo estratégico para negocios internacionales. Para lograrlo, se plantean líneas concretas de acción relacionadas con infraestructura moderna, tecnología de punta y formación especializada del talento local.

UN CAMINO DE OPORTUNIDADES

El trabajo realizado por la Cámara Franca en los últimos meses ha sido un paso decisivo hacia un futuro transformador. La ampliación a una Zona Franca de Servicios posicionará a Punta Arenas como un centro económico dinámico y generará nuevas oportunidades de empleo y crecimiento regional. Con una estrategia clara,

visión internacional y liderazgo efectivo, la Cámara Franca emerge como actor clave en la definición del modelo económico del sur de Chile para la próxima década.

Respecto al trabajo que han estado realizando Vanía García, presidenta de la Cámara Franca, expresó que "en los últimos años, la Cámara Franca ha firmado diversos acuerdos de colaboración y alianzas que nos han fortalecido y brindado mayor presencia en instancias clave para nuestro gremio. Hemos participado en mesas de trabajo en las que anteriormente no se nos consideraba".

García, añadió que uno de sus objetivos es "impulsar iniciativas innovadoras para la Zona Franca, con un nuevo modelo de administración que permita su desarrollo en todas las direcciones posibles, en beneficio de nuestra región.

Creemos que la colaboración entre diferentes actores y el trabajo conjunto nos permite lograr más, creando un entorno propicio para el crecimiento y el surgimiento de nuevos proyectos en diversas áreas.

Nuestro principal desafío es el futuro de nuestro recinto franco. Sentimos que la ley de Zona Franca se diluye y el recinto se desorganiza,

mientras se incorporan locatarios de régimen general en nuestra sala de ventas, lo cual contrasta con la proyección de una Zona Franca de servicios.

Es urgente realizar cambios que rescaten la esencia de nuestra Zona Franca, en beneficio tanto del Estado como de las empresas que operan en el recinto, beneficios que se traspasan al consumidor y a toda nuestra comunidad".

Por su parte, Edgardo Toro, past president de la Cámara Franca, dijo que "es de alto interés para la Cámara Franca A.G. de Usuarios de la Zona Franca de Punta Arenas, expandir nuestras relaciones internacionales para fortalecer el intercambio de conocimiento en áreas de desarrollo, innovación y emprendimiento".

Entendiendo que la asociatividad entre organizaciones es una de las fortalezas para el crecimiento de los territorios, nos enorgullece suscribir este acuerdo con el Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT de Uruguay, facilitando así el intercambio de conocimiento entre ambas instituciones, aportando tanto en lo académico como en lo empresarial, al desarrollo de nuestras respectivas organizaciones.



VANÍA GARCÍA, EDGARDO TORO Y CLAUDIO GUTIÉRREZ, MIEMBROS DE LA CÁMARA FRANCA.

En tanto, Claudio Gutiérrez Venegas, Gerente de la Cámara Franca, planteó que "como gerente gremial de la Cámara Franca, me siento agradecido por la oportunidad y además creo firmemente que estos acuerdos y alianzas internacionales y nacionales marcan un antes y un después para nuestra organización y nuestra región. Mi rol como articulador ha sido facilitar encuentros estratégicos que potencien el intercambio de conocimiento, generen

oportunidades concretas de desarrollo económico, y fomenten la innovación abierta como modelo de crecimiento. Asimismo, estamos comprometidos con el desafío de diseñar el modelo de administración ideal para la futura Zona Franca de Servicios, con el objetivo de convertir a la Región de Magallanes en el principal exportador de servicios del país.

Mi mayor motivación es lograr que la Cámara Franca sea un actor clave y un punto

de encuentro para empresas, instituciones académicas, gobiernos y comunidades que buscan transformar positivamente la Región de Magallanes. Estoy convencido de que trabajando colaborativamente podemos enfrentar los desafíos futuros y posicionar a nuestra región como un referente en innovación, sostenibilidad y servicios de alto valor agregado, generando beneficios directos para nuestros socios, sus empleados y toda la comunidad local".