



El joven de hoy. Por lo tanto, nuevos paradigmas de educación

Escuchar a los jóvenes, es construir el futuro.

Jorge A. Vásquez
Coach UC

El nuevo perfil de los jóvenes del mundo y de Chile, dan a luz un nuevo perfil, una nueva identidad, un nuevo futuro. Por lo tanto, debemos responder con nuevos parámetros o paradigmas educacionales, sociales, políticos ante sus inquietudes reales, vivenciales que nos evidencian en los estudios antropológicos sistemáticos que se levantan, para entender a nuestra juventud, a nuestros alumnos, a nuestros hijos, nietos, amigos. Según el criterio de las Naciones Unidas, ONU **se considera jóvenes a las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años**. Por lo tanto, los jóvenes constituyen un 18% de la población mundial y los asuntos relacionados con ellos son, por excelencia, un motivo de preocupación. Además, el secretario Antonio Guterres. Secreta-

rio General de la ONU, En informe de la ONU manifiesta **Nuestra Agenda Común: Es trabajar con los jóvenes**. Guterres recuerda que **escuchar a la juventud y trabajar con ella es un compromiso de los Estados**. La Declaración sobre la conmemoración del 75º aniversario de las Naciones Unidas dice: **“La juventud nos dice que nuestros sistemas no la escuchan de verdad, que son cortos de miras y que no toman en serio sus preocupaciones”**, teniendo consecuencias: los adolescentes sienten una desafección política, social y principalmente en el currículum educacionales, como muestran todos los estudios y en general los movimientos de protesta liderados por la juventud han nacido de una gran desconfianza y descontento hacia la clase política tradicional, paradigmas medievales y el deseo de participar en la toma de decisiones.” INJUV El Instituto Nacional de la Juventud en Chile, a mediados de 2022, terminó un proceso de un año, un proceso de búsqueda de la nueva identidad de los jóvenes, el nuevo perfil, de sus inquietudes, de sus necesidades, del estilo de vida y necesidades fundamentales. Las características sociodemográficas y las tendencias que retratan al 21% del país. Un 7,1% de la población joven es inmigrante, principalmente de Venezuela y Colombia. En 7 años, crece de manera significativa la jefatura de hogar juvenil. Al 2022, contamos con la proporción más baja de jóvenes en Chile en relación al total de



población, correspondientes a 4.205.563 personas entre 15 y 29 años. La identidad religiosa juvenil se ve deteriorada disminuyendo en casi 3 décadas (1994-2022) del 36,4% al 63,6%. Más de la mitad de la población joven indica estar soltero o soltera, siendo la cifra más alta en 7 años. En 4 años, disminuye en casi 10% la proporción de mujeres jóvenes sin hijos ni hijas que les gustaría ser madre. En la población joven, 1 de cada 3 personas posee nivel educacional universitaria superior completa o incompleta (32,3%) Aumentan de manera significativa las ideas sobre que da lo mismo lo que se estudie, luego se deberá trabajar en lo que sea, como también que más que los títulos, ahora se valoran más las técnicas aprendidas en el trabajo. Y una pregunta clave para girar los paradigmas educacionales es la siguiente cifra: **¿Qué esperan de su educación? Total muestra revela como primera opción. Desarrollarme como persona 29,4%. EL NUEVO PERFIL DE LOS JÓVENES EN CHILE, quieren, anhelan, buscan nuevos paradigmas, educación, político, social, religioso, que sea cada vez más HUMANIZADO, con más corazón. “Escuchar a nuestros jóvenes, es construir el futuro”. (jv.coach.uc)**