



Programa “Mi Primer Negocio Rural” se expande a 14 regiones y beneficiará a 500 jóvenes emprendedores

Alto del Carmen, 12 de marzo de 2025. Tras una exitosa fase piloto en 2024, implementada en las regiones de Coquimbo y Los Ríos con una inversión de más de \$650 millones, el programa “Mi Primer Negocio Rural”, impulsado por el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), se expandirá a 14 regiones del país en 2025.

La iniciativa, que busca fomentar la innovación en el sector silvoagropecuario y frenar la migración de los jóvenes desde el campo a la ciudad, contará con una inversión de \$3.235 millones este año, quintuplicando los recursos asignados en su fase inicial. Esto permitirá beneficiar a más de 500 jóvenes emprendedores que desarrollan actividades productivas en el mundo rural.

El director nacional de INDAP, Santiago Rojas, destacó la relevancia de este programa para el desarrollo del campo: “Queremos que los jóvenes sean protagonistas del desarrollo rural y

que el campo se transforme en un mundo de oportunidades y crecimiento para ellos y sus familias. Chile está avanzando y el Gobierno está cumpliendo sus compromisos. Como Gobierno estamos mejorando la vida de todas las personas con resultados y medidas concretas: ‘Mi Primer Negocio Rural’ es una de ellas”.

Un compromiso con el desarrollo rural

La expansión de “Mi Primer Negocio Rural” responde al mandato del Presidente Gabriel Boric, quien ha enfatizado la importancia de transformar el campo en un espacio de oportunidades para la juventud. Según datos oficiales, la población joven entre 15 y 29 años ha disminuido a nivel nacional desde 2003, siendo esta reducción más marcada en las zonas rurales. Mientras que en las ciudades los jóvenes representan aproximadamente el 25% de la población, en el campo esta cifra desciende a un 18%, lo que hace urgente la implementación

de iniciativas que fomenten su permanencia.

Santiago Rojas enfatizó que “el envejecimiento de la población rural y campesina plantea un desafío significativo para la continuidad del sector agrícola. La avanzada edad promedio de quienes trabajan en el campo está provocando una disminución de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena (AFCI) como categoría productiva, poniendo en riesgo la producción agrícola del país en el mediano y largo plazo”.

El lanzamiento oficial del programa tuvo lugar en Alto del Carmen, Región de Atacama, con la presencia del director de INDAP, autoridades regionales y pequeños agricultores. En Atacama, “Mi Primer Negocio Rural” beneficiará a jóvenes emprendedores con una inversión de \$46 millones, proporcionando financiamiento y asesoría técnica para fortalecer sus negocios.

Testimonios de los beneficiarios
Jóvenes emprendedores del sector destacaron la importancia de esta iniciativa. Yahir Rojas, apicultor de Freirina, señaló: “Una de las principales dificultades para que el joven emprendedor tiene que ver con la inversión, el acceso a tecnología e innovación. Es difícil iniciar el camino en la agricultura, más si no se tiene acceso a elementos vitales como tierra y agua. Este programa nos da las herramientas para quedarnos en el campo y desarrollar nuestros emprendimientos”.

Por su parte, Javiera Robles, presidenta de la mesa de jóvenes de Atacama y productora de hierbas medicinales en San Félix, afirmó: “Es muy importante que se den estas oportunidades para que podamos seguir perteneciendo al campo. Cada joven que emprende contribuye a conservar los conocimientos tradicionales, lo que es fundamental”.

Las postulaciones a “Mi Primer Negocio Rural” comenzarán el

24 de marzo y se podrán realizar a través del sitio web indap.gob.cl. Más inversión para el desarrollo agropecuario de Atacama
Durante el evento también se reconoció a los productores locales premiados en los Catad’Or World Wine Awards 2024, donde la región obtuvo 14 medallas. Además, se oficializó la entrega de proyectos de riego con una inversión de \$80.424.549, fortaleciendo la productividad del sector.

A nivel regional, INDAP ejecutó más de \$3.190 millones en 2024 para consolidar un modelo agrícola más sustentable e inclusivo. Iniciativas como el Plan Caprino Lechero, el fomento a la apicultura y la apertura de mercados campesinos han permitido que más jóvenes y mujeres se integren al crecimiento del sector, contribuyendo al desarrollo económico local con una mirada sostenible.