

Patagoniafresh: alimentando al mundo con tomate natural

En un mundo donde la demanda por alimentos naturales y sostenibles crece exponencialmente, Patagoniafresh ha logrado posicionarse como un referente global en la producción estratégica de pasta de tomate.

Gracias a su presencia en Chile y Perú, junto con un modelo de producción optimizado y un fuerte compromiso con la sostenibilidad, la compañía, que es parte de Empresas Iansa,

asegura un suministro constante y confiable que responde a las exigencias del mercado global.

En Patagoniafresh, la relación con los agricultores es un pilar fundamental de su operación y éxito. La empresa trabaja con más de 50 productores locales, promoviendo la adopción de innovaciones tecnológicas que optimizan sus cultivos, mejoran la calidad y logran una alta producción. Fomenta acuerdos comerciales justos, asegurando estabilidad económica para las familias y comunidades agríco-

las. Juntos, han cultivado más de 2.700 hectáreas en ambos países, impulsando el desarrollo rural y promoviendo prácticas agrícolas responsables que protegen el medio ambiente.

En ese sentido, la sostenibilidad es un pilar clave en esta cadena de valor. Patagoniafresh reutiliza el 70% del agua en sus procesos, gestiona el 98% de sus residuos de manera responsable y opera con energía eléctrica 100% renovable. Además, el 92,6% de sus cultivos tienen riego tecnificado por goteo, lo que optimiza el uso del agua y



mejora la eficiencia en la producción. De esta forma, no solo protege la naturaleza, sino que también impulsa el desarrollo del campo, demostrando que lo natural hace bien.

Por otro lado, aprovechando las condiciones climáticas y agrícolas privilegiadas de estas regiones, Patagoniafresh obtiene una materia prima de alta calidad. Ésta se complementa con una capacidad que supera las 55.000 toneladas anuales de producto terminado, consolidándose como el único elaborador de pasta de tomate en Perú, con un record mundial en producción de pasta de tomate por hectárea, y líder

en rendimiento agrícola de producción de tomate industrial en Chile. Además, su cercanía a puertos estratégicos y el acceso a tratados de libre comercio facilitan la exportación a más de 40 países, fortaleciendo su rol como un socio confiable para la industria alimentaria.

Así, Patagoniafresh, con una estrategia basada en eficiencia, sostenibilidad e innovación, sigue posicionándose como referente en la producción de pasta de tomate, en su estado más puro y natural, llevando lo mejor de la tierra a cada rincón del mundo, convencidos de que el futuro es natural.



Foto: Empresas Iansa

