

Fruteec pasó rápidamente a ser el cuarto exportador nacional

# El exitoso modelo exportador que busca seguir creciendo en la ciruela deshidratada



Con innovación, orden y el ímpetu de la gente joven que dirige la compañía, los productores han confiado en esta empresa para exportar su fruta, que busca maximizar los retornos de sus productores diversificando los mercados y buscando nuevos formatos para los consumidores.

## CERCANÍA CON LOS PRODUCTORES: UN PILAR FUNDAMENTAL

“Una exportadora no es nada sin sus productores”, enfatiza Benjamín Mujica, CEO de Fruteec. Bajo esa premisa, la empresa fomenta una relación cercana con sus socios estratégicos, lo que quedó reflejado en el evento ‘Experiencia Fruteec’, realizado en Santa Cruz. Ese día, la compañía presentó sus resultados y compartió con los

agricultores, fortaleciendo la retroalimentación y la visión colaborativa.

Desde su inicio, Fruteec ha apostado por una conexión más directa con los productores, diferenciándose en el sector con una relación horizontal y basada en la confianza.

## CRECIMIENTO SOSTENIDO Y DIVERSIFICACIÓN

China sigue siendo un mercado clave para la ciruela deshidra-

tada, con una creciente demanda por productos naturales y de mayor calidad. En 2023, Fruteec exportó 4.309 toneladas de ciruelas deshidratadas y 60 toneladas de jugo concentrado exclusivamente a este país. En 2024, la empresa amplió su alcance a 12 destinos, con un total de 5.450 toneladas de ciruelas deshidratadas, además de jugo concentrado, ciruelas frescas y pasas.

Este crecimiento permitió a Fruteec pasar del octavo al

cuarto lugar entre las exportadoras chilenas del sector. Con un 30% de sus exportaciones dirigidas a Europa, la compañía busca seguir expandiéndose en este continente.

## INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO

Fundada hace más de 12 años con presencia en China y Chile, Fruteec ha apostado por la calidad y la innovación. Su enfoque en empaques, inteligencia de negocios y eficiencia operativa le ha permitido abrir mercados de manera ágil y disruptiva.

El “Sello Fruteec”, basado en confianza, calidad y seguridad, ha sido clave en su posicionamiento. “Nuestro objetivo es que Fruteec sea sinónimo de altos estándares de calidad”, afirma José Miguel Viu, Gerente Agroindustrial.

Para 2025, la empresa espera un crecimiento del 30% en volumen de exportaciones, alcanzando las 7.500 toneladas de ciruelas deshidratadas. Además, se plantea fortalecer su presencia en China, que en 2024 importó el 40% del total exportado desde Chile, y expandirse a más de 20 países.

Con una estrategia clara y un equipo comprometido, Fruteec sigue consolidándose como un actor clave en la exportación de ciruelas deshidratadas, apostando por la calidad, la cercanía con sus productores y la innovación constante.



[www.fruteec.cl](http://www.fruteec.cl)