

Gobierno logra identificar más de \$4,8 billones en proyectos de inversión pública a marzo

\$ 4,8 billones de pesos en proyectos de inversión pública a marzo fueron identificadas por la Dirección de Presupuestos (Dipres).

El anuncio fue hecho por la Dipres en el contexto de una de las definiciones del Gabinete Pro Crecimiento y Empleo, que tiene por objetivo agilizar la ejecución de la inversión pública, mediante la identificación de estos recursos.

Con ello, se esperaba identificar el 90% del presupuesto asociado a iniciativas de inversión. La cifra obtenida fue de \$4.836.065 millones, superando la meta establecida (91,1%).

Del total, \$3.829.909 millones están relacionados con proyectos ligados al Ministerio de Obras Pú-

blicas (MOP), seguido del Ministerio de Salud (\$567.982 millones). En ambos casos, la identificación de los montos alcanza el 92,8% y 91,7%, respectivamente.

Los mayores porcentajes de identificación de la inversión estuvieron en el Poder Judicial, la Contraloría, el Ministerio Público y el Ministerio de Energía (100%). Los menores porcentajes son del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (20,9%), el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (52,6%) y el Ministerio de Educación (75,2%).

Según explicó la directora de presupuestos, Javiera Martínez, “la identificación presupuestaria es el punto inicial para poder ejecutar la inversión pública”.

“Esto significa en el fondo que

los recursos para esos proyectos ya están disponibles, y es una acción que consolida e impulsa el crecimiento de la inversión pública, de la creación de empleo y de la economía”, agregó Javiera Martínez.

Por su lado, el ministro de Hacienda, Mario Marcel, resaltó que una identificación del 91% a febrero, “no solo significa que los recursos para financiar esas obras estarán disponibles en forma oportuna, sino que también es coherente con el fortalecimiento de la inversión que se espera para este año”.

A su vez, Marcel añadió que esto “también permitirá que las obras empiecen a ejecutarse durante el primer semestre fomentando la creación de empleo en los meses más difíciles del año y contribuyendo al crecimiento de la economía”.

