

# Más de 2.500 personas participaron en la “Fiesta del Tomate” en Camar

**Productores, artesanos y emprendedores mostraron sus productos.**

Redacción  
La Estrella

Más de 2.500 personas llegaron a la localidad de Camar para disfrutar de la cuarta edición de la Fiesta del Tomate, una festividad que celebra la cultura, historia y el emblemático producto de la comunidad atacameña.

Durante la fiesta costumbrista, realizada en el corazón del Desierto de Atacama y a cerca de 2.400 metros sobre el nivel del mar, los asistentes disfrutaron de stands de productores, artesanos y emprendedores locales, promoviendo la agricultura, la economía y el turismo local en donde destacaron artesanos y agricultores de Socaire y San Pedro de Atacama.

“Queremos que nuestro pueblo tenga la oportunidad de mostrar su riqueza y tradiciones, y todos los productos que con mucho esfuerzo y dedicación producimos en un desierto tan árido. Una de las grandes dificultades de nuestro pueblo es el re-



FOTO CEDIDA

SQM LITIO, ESCONDIDA BHP Y MINERA ZALDÍVAR APYARON ESTA CUARTA EDICIÓN DE LA FERIA.

curso hídrico, pero no es un obstáculo para cultivar y hacer agricultura. Nuestros abuelos y ancestros nos dejaron técnicas para sacarle provecho y día a día las ponemos en práctica”, explicó Héctor Cruz, presidente de la Comunidad de Camar.

## SÍMBOLO DE ESFUERZO Y TRADICIÓN

El tomate de Camar es reconocido por ser cultivado de manera 100% natural y por sus características muy propias, “es muy diferente, más

jugoso, con cáscara delgada, que puede comerse en ensalada o como una fruta, para nosotros ha sido un trabajo grande prepararnos para tener este producto que da el nombre a esta fiesta costumbrista y tradicional de Camar”, destacó Silvia Cruz, presidenta del Comité de Agricultores y Ganaderos.

Otra necesidad en la zona es la comercialización de los productos y la llegada a nuevos mercados, considerando la falta de visibilidad al estar alejados de las gran-

des ciudades. “La articulación público-privada debe ser cada vez más activa en fomentar esta actividad, por ello se ha dispuesto de herramientas con Corfo, Sercotec y Sernatur para que pongan a disposición todos sus planes y programas para las comunidades. A partir de ellos, los productos y sitios turísticos podrán ser cada vez más conocidos”, explicó el seremi de Economía, Fomento y Turismo de la región de Antofagasta, Matías Muñoz. 🍅