



Actores locales piden que gobernador impulse alternativa de transferencia de carga en Carriel Sur

Proponen e-commerce como desafío de internacionalización para Biobío

121

mercados internacionales alcanzó Biobío en 2024, según ProChile. Se enviaron 644 productos.

Desde Asexma Biobío, el Consejo Regional y ProChile analizan los desafíos que tiene la Región para este año en la materia.

Por Nicolás Arrau Álvarez
 nicolas.alvarez@diarioelsur.cl

Durante la anterior administración regional de Rodrigo Díaz, él y sus equipos tuvieron la oportunidad de visitar lugares remotos en China, Nueva Zelanda, Estonia, España o Estados Unidos, todo con motivo de buscar alianzas o replicar métodos que pudiesen fortalecer al Biobío en el marco de su plan de internacionalización. Los avances conseguidos son discutidos, ya que mientras algunos actores destacan lo hecho en su gestión, otros, derechamente, plantean que la estrategia careció de difusión y claridad.

En vista de lo anterior, llaman también al nuevo Gobierno Regional a consolidar planes concretos a través de una fórmula funcional. Alfredo Meneses, gerente general de Asexma Biobío, vuelve a poner sobre la mesa la tarea de convertir a Carriel Sur en una alternativa de transferencia de carga aérea para medianas y pequeñas empresas de la Macrozona Sur, una bandera que debiese tomar el gobernador Sergio Giacaman. "Hay que establecer hitos relevantes de no tan largo plazo, reconocer el valor que tenemos como hub logístico macrozonal, haciendo que no sólo que los aviones lleven carga, sino que también la traigan",



La idea de proyectar la labor de Carriel Sur es un anhelo que viene hace bastantes años.

● Pronta comisión

En el Core plantean que aún no se concreta una reunión entre el equipo de Giacaman y la comisión de Relaciones Internacionales. Esperan que sea a fines de marzo.

dice.

Concretamente, Meneses propone profundizar la transferencia de e-commerce para el sur de Chile y crear sistemas de distribución

en Biobío para terminar con el cuello de botella que sufre el aeropuerto Arturo Merino Benítez en la Región Metropolitana.

"Sin lugar a dudas, creo y confío en que el gobernador tomará este tema como propio, aunando voluntades políticas y técnicas para poder obtener las autorizaciones necesarias. Así los inversionistas van a llegar y revitalizaríamos este comercio exterior que está dormido", agrega.

A nivel más político, la consejera regional y presidenta de la comisión de Relaciones Internacionales, María Elena Núñez, precisa que el énfasis para este año tiene que estar puesto en los esfuerzos ya realizados con el Paso Pichachén y la conexión con la provincia argentina del Neuquén, así como en seguir profundizando las reuniones bilaterales con otros países, "porque todo va en beneficio de la Región".

"Se ha hablado con países como Marruecos y Argentina, e imagino que el gobernador debe tener alguna otra expectativa

con otros países. Lamentablemente, sin embargo, todavía no hemos tenido comisión de Relaciones Internacionales, entonces tampoco sabemos mucho dónde Sergio Giacaman pone el enfoque", dice la consejera, quien espera concretar una comisión a fines de marzo.

EL SUR contactó al Gobierno Regional para tener más antecedentes respecto a su política de internacionalización, pero hasta la hora de cierre de esta edición no hubo respuesta.

DESAFÍOS DE PROCHILE

El proceso de internacionalización del Biobío, pero desde el nivel central, es destacado por el director regional de ProChile, Cristóbal Herrera, quien habla de una evaluación "muy positiva" de lo que ha sido el proceso de internacionalización del país en los últimos años y en especial la Región del Biobío, "que tiene una fuerte vocación exportadora desde sus orígenes". Añade que "es destacable la diversificación que la Región ha logrado, tanto en productos con valor agregado que exportamos en la actualidad, como de servicios y de destinos. En total, el año pasado desde la zona se exportaron 644 productos distintos por parte de 476 empresas, los que llegaron a 121 mercados".

En un contexto de tensiones globales, Herrera marca algunos desafíos de ProChile para 2025: "ProChile ha planificado más de 470 actividades de promoción comercial de sus exportaciones de bienes y servicios en 55 países para impulsar la participación de las pymes chilenas en el comercio internacional y esperamos que las empresas del Biobío estén presentes en un porcentaje importante de esas actividades planificadas".

Asimismo, destaca el aporte que tendrán algunas actividades del año, como la realización de un primer gran evento en los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), encuentros en India, China y Japón, o la relación con Emiratos Árabes Unidos, "que podría convertirse en un socio estratégico para fortalecer nuestra presencia en el Golfo Pérsico".