



MARCELO CASTIGLIONE,  
CEO CORPORATIVO DE SONDA:

“El foco en 2025 está en Brasil, Chile, Colombia y México,” con negocios por más de US\$ 5 mil millones

POR DÉBORAH DONOSO

Marcelo Castiglione, con una trayectoria de dos décadas en la tecnológica chilena Sonda, asumió hace un año el cargo de CEO corporativo de la compañía.

En entrevista exclusiva con **DF-SUD**, en las oficinas de Santiago de Chile, compartió sus planes para 2025 y el enfoque que tendrá la empresa durante este período.

Al ser consultado sobre su nueva posición, Castiglione destacó lo que le ha dejado el camino recorrido en la organización. “Todo ese conocimiento me ha permitido tener una visión integral, fundamental para apoyar en todos los países, identificar oportunidades de negocio y diseñar estrategias más ágiles”, dijo.

En esa línea, la firma –que celebró en 2024 su 50° aniversario– cerró el ejercicio con cifras positivas y logró replicar en otros mercados, los proyectos de integración que había desarrollado en Chile.

“Iniciamos este desafío hace tres años; actualmente, en Ecuador, Perú, México, Brasil, Costa Rica, Argentina y Uruguay, hemos conseguido ejecutar grandes proyectos, lo que nos brinda economías de escala para seguir creciendo con costos marginales”, señaló.

El ejecutivo destacó la gestión de la flota de Metrobús en México, conformada por 823 unidades de dos pisos y más de 258 estaciones de carga eléctrica.

Se trata del primer proyecto de

■ El ejecutivo asumió el cargo hace un año y en entrevista con DFSUD destacó los planes para este ejercicio, que contemplan nuevos proyectos y mercados en la región.

electromovilidad en ese país, lo que le permitió incursionar de lleno en la industria del transporte eléctrico.

#### Mercados relevantes

Para 2025, con un nuevo plan estratégico y mayores metas, Castiglione aseguró que “el foco estará en Brasil, Chile, Colombia y México”.

“Son países en los que tenemos mucha expectativa debido al tamaño de la industria tecnológica. Eso no quiere decir que dejaremos de lado otros mercados como Argentina, Perú, Ecuador y Uruguay, donde aún tenemos espacio para crecer con proyectos interesantes y con financiamiento del BID”, añadió.

Según los cálculos de Sonda, las oportunidades del negocio en México rondan los US\$ 1.000 millones, mientras que en Brasil superan los US\$ 2.000 millones. En tanto, en la región andina, el *pipeline* de la firma supera los US\$ 600 millones, mientras que en el cono sur está en torno a los US\$ 1.800 millones. En total, el portafolio suma unos US\$ 5.400 millones.

En el caso específico de México, el ejecutivo comentó que, el acuerdo con Metrobús les “abre una ventana para replicar este proyecto en otros países de Latinoamérica”.

“El mercado tecnológico de México es gigantesco, quizás similar al de Brasil, y nuestra participación relativa en estos mercados es aún

pequeña, a diferencia de Chile, donde la presencia es más significativa”, argumentó.

De hecho, en Brasil, Sonda sumó 50 nuevos clientes en 2024, lo que aumenta las perspectivas de crecimiento para el equipo local.

A propósito del contexto que atraviesa México por las tensiones comerciales con Estados Unidos, el ejecutivo fue consultado respecto de proyectos de control fronterizo y contó que llevan varios años trabajando en soluciones de seguridad inteligente. Detalló que actualmente tienen proyectos operativos que deberán renovarse en 2026.

“Ahí también hay oportunidades importantes que estamos conversando. Tenemos experiencia en control de comercio totalmente digital entre El Salvador y Honduras, donde se redujeron los tiempos de traslado de camiones de 12 horas a 20 minutos, y en proyectos biométricos con inteligencia artificial”, dijo.

#### ¿Nuevos mercados?

Sonda está presente en casi todos los mercados de la región, excepto Paraguay, Bolivia, Venezuela y algunos países de Centroamérica.

Sobre la posibilidad de expansión geográfica, Castiglione dijo: “Siempre hemos buscado capturar nuevos mercados; el obtener un proyecto importante implica un desembarco”. “Actualmente, estamos evaluando

proyectos en Honduras –desde Costa Rica– y, a medida que ello tome cierta recurrencia y haya un equipo dedicado, podemos pensar en desplegar una oferta completa ahí. Paraguay es otro caso donde hemos estado explorando oportunidades”, agregó.

En ese país destacó al Corredor Bioceánico, que también involucra a Brasil, Argentina y Chile. “Estamos ayudando a los distintos gobiernos a estructurarlo, porque requiere de mucha tecnología”, comentó.

#### Potencial de Argentina

Sonda también está atenta al desempeño de países como Argentina, donde “el año pasado ya se sintió que el motorcito empresarial comenzaba a andar”.

“De hecho, a fines del año pasado cerramos un proyecto de transporte muy importante con Subte, donde renovamos 1.700 validadores de la flota en Buenos Aires. Fue un proyecto de US\$ 7 millones”, explicó. Además, señaló que en los meses siguientes siguieron cerrando contratos relevantes, siempre “balanceando los riesgos del negocio”, considerando el volátil tipo de cambio.

Más que oportunidades con el Gobierno, Castiglione ve grandes espacios para crecer en “negocios asociados a la industria de combustible, a la agroindustria y a la industria manufacturera”.

México y Brasil “son países en los que tenemos mucha expectativa debido al tamaño de la industria tecnológica. Eso no quiere decir que dejaremos de lado otros mercados, donde tenemos espacio para crecer con proyectos interesantes y financiamiento del BID”, dijo Castiglione.