



Emprendedores apuestan por impulsar los atractivos del Paseo Patrimonial

CENTRO DE LA CIUDAD. Entre Bilbao y Matta está el espacio poco conocido por transeúntes. Municipio dice que trabaja en mejorar su promoción, mientras locatarios invitaron a la comunidad.

Ignacio Arteaga Garcés
cronica@australosorno.cl

En medio de un ambiente de tranquilidad, el Paseo Patrimonial recibe a los visitantes con pinturas que narran la historia de Osorno, mientras que la oferta de artesanía busca mantener viva la identidad local. Este espacio abierto, que conecta las calles Bilbao y Matta dentro del Museo Histórico Municipal de la ciudad, tiene como propósito dar visibilidad a emprendedores del mundo rural, campesinos, personas con discapacidad y mujeres que comercializan sus productos en 11 puestos.

Se trata de un sitio que pasa desapercibido, pues solo cuenta con una pizarra escrita con tiza para dar la bienvenida. Sin embargo, es un refugio perfecto para el ajetreo del sector centro. El paseo abre sus puertas al público de 10.00 a 19.00 horas, brindando un recorrido diverso.

Según relató Marcela Carvallo, emprendedora del Departamento de la Mujer, "estamos dedicados a la artesanía creada por nosotros, en la que tratamos de mantener la identidad de la zona. Aquí se pueden encontrar trabajos que representan a los pueblos originarios, libros escritos por osorninas y también obras de un agricultor de la zona, entre otros".

ARTESANÍA

Aquellos que ingresan desde Bilbao encontrarán primero el espacio número 10, donde la artesanía deleita a los visitantes. Las pinturas a mano en cerámica fría plasman la flora y fauna de la región, en tanto, el tejido a crochet y la cestería nórdica complementan la oferta. "Somos tres emprendedoras que nos turnamos para atender y así tener tiempo para trabajar, porque como artesanas hacemos todo", agregó.

A pocos metros se ubica la señora Elba Rumian, integrante de la Asociación Indígena de Artesanos Huilliches y Constructores de Memoria. A través



EL SITIO CUENTA CON POCAS PROMOCIONES, POR LO QUE TIENDE A PASAR DESAPERCIBIDO ENTRE LAS PERSONAS QUE CIRCULAN POR ESTA ZONA DE LA CIUDAD.

de artesanías huilliches en telares, gréda, madera y quila, su objetivo es preservar la identidad de su pueblo. "Todo lo que vendemos está hecho con productos locales y creado por nosotros", señaló.

Junto a ella está el artesano de la madera Heriberto Álvarez, quien se ha ganado reconocimiento gracias a su tallado con pertinencia cultural.

"El año pasado se realizó un campeonato de ajedrez para niños y el caballero de la oficina de discapacidad, quien es tallador, trajo un ajedrez que él mismo talló con personajes españoles y mapuches", recordó Carvallo.

El local número 2 ofrece una variedad de productos que incluyen artesanía, literatura e infusiones como té de jazmín. Igualmente, destacan las escritoras locales que venden sus libros. "Escribo sobre la historia de la zona, específicamente de Rupanco, donde relato hechos ocurridos después del golpe de Estado", comentó Bernardita

Vargas. Mientras tanto, Margot escribe poesía romántica y reflexiva. "En mi último libro tengo relatos vivenciales que son como cuentos convertidos en poesía", recalzó.

VARIEDAD DE ALIMENTOS

El paseo no solo cuenta con artesanía y literatura, sino también con productos del mundo rural. La agrupación Raíces Rurales vende alimentos deshidratados, especias, frutas, verduras, miel y conservas, además de plantas, árboles y semillas.

El local número 9 destaca por su oferta de helados caseeros con sabores únicos en la zona. "La heladería se especializa en sabores innovadores como harina tostada o muday, así como sabores de temporada como zarzaparrilla a la crema, grosella, maqui, murta y manzana-membrillo", comentó Scarlett Pailaniñ, vendedora de MirandoSur Helados.

Los precios oscilan entre los 3 mil y los 12 mil pesos. Afor-

tunadamente, el negocio ha sido rentable y hoy reciben pedidos por encargo.

"Somos los únicos que manufacturamos con productos locales, y eso nos diferencia de la competencia", explicó Carolina Venegas, dueña de la heladería.

Por último, cuenta con el food truck Historia con Sabor, que ya tiene clientes fieles desde muy temprano. "Nos encargamos de atraer más visitantes y clientes a los demás artesanos a través de la comida", explicó Karen Palma, dueña del emprendimiento.

La cafetería urbana, que ofrece opciones saludables, ha sido reconocida con dos premios en 2024: un fondo concursable de Sercotec y el premio a Mujer Emprendedora otorgado por la Municipalidad a través de Corposorno. "Esto nos permitió impulsar el negocio y comprar nuevas máquinas, como una cafetera de grano que pronto incorporaremos", añadió.

FALENCIAS

Lamentablemente, el Paseo Patrimonial tiende a pasar desapercibido en el centro de la ciudad, ya que la publicidad depende únicamente de los vendedores y no cuenta con un cartel llamativo que lo haga visible. "Estamos escondidos, no tenemos mucha publicidad, pero eso no depende de nosotros. Hemos intentado realizar actividades, pero necesitamos el apoyo de la Municipalidad", comentó Marcela Carvallo.

En enero se llevaron a cabo conversaciones con el alcalde Jaime Bertín para mejorar la difusión mediante la instalación de letreros en ambas entradas e invitaciones a distintas actividades en la ciudad con el fin de atraer público.

Desde la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas, Marcía Martel, encargada de comunicaciones, afirmó que "estamos trabajando en la publicidad del Paseo Patrimonial. Siempre hemos realizado actividades para difundirlo en

redes sociales, pero al parecer no ha sido suficiente, por lo que el alcalde solicitó reforzar la estrategia".

Por su parte, Regnar Paredes, de la Dirección de Desarrollo Comunitario, agregó que "se comprometió la entrega de sillas para el paseo y estas fueron entregadas el miércoles". Además, el alcalde aseguró que "se está trabajando con las diferentes direcciones para cumplir con lo prometido".

INVITACIÓN

Los artesanos y emprendedores invitaron a la comunidad a visitar el Paseo Patrimonial. "Ojalá la gente venga a ver la artesanía que tenemos, porque muchas veces se bajan de la micro y se van directo al centro. Es triste que no tengamos tanto público", comentó Rumian.

Por su parte, Carolina Venegas extendió la invitación a osorninos y turistas. "Vengan a vernos, ofrecemos una gran variedad de productos con identidad local", afirmó. **CS**

AGENCIA UNO