



Venta de autos nuevos en Chile cae un 6,3% durante febrero

Febrero de 2025 fue un mes débil para el mercado automotor nacional. Y es que, además de ser un mes -tradicionalmente- de veraneo, este febrero en particular tuvo un día menos que en 2024 (cuando fue bisiesto), y por si eso no fuera suficiente, el masivo corte de luz de la semana pasada también afectó a las ventas.

Así explican en la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac), la caída del 6,3% en las ventas de vehículos livianos y medianos nuevos durante el segundo mes del año y respecto de igual período de 2024. En total, se inscribieron 21.044 ejemplares en febrero recién pasado. Con este resultado, la comercialización de vehículos nuevos livianos y medianos acumula una contracción de 1,4%, correspondientes a 46.878 unidades vendidas en los dos primeros meses del año.

Al analizar el desempeño de febrero por segmentos, el de los SUVs bajó un 0,3%, con 10.534 unidades inscritas. El de las camionetas, por su parte, tuvo una caída del 12,4%, con 4.097 matriculaciones, mientras que el de pasajeros lo hizo en un 16,1%, con 3.878 ejemplares. El de vehículos comerciales, en tanto, se contrajo un 17%, con 2.535 registros.

Sin embargo, hay quienes celebran estar entre las marcas de autos más vendidas. Una de ellas es Suzuki, quien por segundo mes consecutivo se alza como la marca más vendida de vehículos livianos y medianos en el país con 3.709 unidades entre enero y febrero de 2025 (con un 7,9% de market share), relegando así a la segunda posición a Toyota (3.536) y Kia (3.148).

