



Economía & Negocios

“ Nos ayudó bastante a adquirir nuevo equipamiento para renovar el que ya teníamos e ir creciendo en el ámbito turístico. ”

Patricia Silva, participante del programa.

Diario Concepción
 contacto@diarioconcepcion.cl

Un total de 141 mujeres de comunas portuarias y de caletas del Biobío fueron certificadas, tras concluir su paso por el programa Emprendamos Junto al Mar, iniciativa que fue financiada por el Instituto Nacional de Desarrollo de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala (IN-DESPA) y ejecutada por el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS). El objetivo principal fue apoyar el desarrollo económico y productivo de mujeres de la pesca artesanal de la Región.

La iniciativa respondió a un convenio de carácter nacional firmado por ambas instituciones y que en todo el país benefició a 416 mujeres, con una inversión total de más de \$2 mil millones. De hecho, Biobío fue donde se trabajó con más personas para impulsar sus emprendimientos, los cuales en su mayoría estuvieron relacionados a la gastronomía, artesanía, turismo e incluso al procesamiento y transformación de productos marinos. Además de tener la mayor cantidad de participantes a nivel nacional, en la región la inversión superó los \$600 millones.

El proyecto Emprendamos Junto al Mar se dividió en dos iniciativas: Emprendamos Avanza y Emprendamos Consolida. En ambos, participaron mujeres de Lebu, Tirúa, Arauco, Hualpén, Talcahuano, Tomé, Coronel y Lota.

El director ejecutivo de FOSIS, Nicolás Navarrete indicó al respecto que “estamos muy contentos porque hemos cerrado el programa Emprendamos Junto al Mar. Llegamos con oportunidades para mujeres relacionadas con la pesca artesanal que desarrollan distintos rubros, desde recolectoras de



FOTO: CEDIDA

PARTICIPARON DE LAS PROVINCIAS DE ARAUCO Y CONCEPCIÓN

Finalizan iniciativa de emprendimiento para 141 mujeres de la pesca artesanal

El programa se desarrolló en 11 regiones del país e implicó una inversión de más de \$2 mil millones a nivel nacional.

algas hasta aquellas que tienen emprendimientos gastronómicos. A través de esta alianza entre FOSIS e In-

despa, viabilizamos los sueños de vida de cada una de estas mujeres”. Por su parte, el director ejecutivo de

Indespa, Leonardo Llanos Huerta, explicó que “nosotros cumplimos una parte del trabajo junto a FOSIS, que es diseñar un programa, generar inversión, entregarles capacitación, pero ellas cumplieron la parte más complicada de este programa, que fue tomar ese conocimiento y capitalizarlo en transformar innovación en valor agregado y poder desarrollar valor a los productos del mar”.

Por su parte, Pablo Segura Prado, director regional (s) del FOSIS Biobío, comentó que “estamos felices porque con los recursos capacitamos a mujeres y les entregamos conocimientos en herramientas digitales, herramientas de tecnología y publicidad. Además, se les capacitó y se les entregó financiamiento para fortalecer sus emprendimientos”.

Experiencia

Patricia Silva, participante del programa y propietaria de un emprendimiento orientado al turismo en Calta Chome de Hualpén, señaló al respecto que “para mí fue una tremenda iniciativa. Nos ayudó bastante a adquirir nuevo equipamiento para renovar el que ya teníamos e ir creciendo en el ámbito turístico. Fue muy bueno porque había hartas cosas que no sabíamos, principalmente, tuvimos una capacitación en relación con el marketing, el tema digital y la publicidad”.

Tras esta primera experiencia, ambos servicios se comprometieron a seguir trabajando para tratar de generar una nueva iniciativa que permita apoyar a nuevas participantes y a evaluar la opción de abrir un nuevo proyecto para quienes iniciaron las capacitaciones en 2024.

OPINIONES

Twitter @DiarioConce
 contacto@diarioconcepcion.cl

