



Región: 20% de la población está ligada al emprendimiento

ECONOMÍA. Así lo reveló estudio realizado por el departamento de Industrias de la USM, el que también da cuenta de una baja en la participación femenina.

Claudio Ramírez
cramirez@mercuriovalpo.cl

Varios fueron los hallazgos relativos al ecosistema emprendedor del territorio que entregó el Reporte GEM Región de Valparaíso 2023-2024, desarrollado por el departamento de Industrias de la Universidad Técnica Federico Santa María (USM).

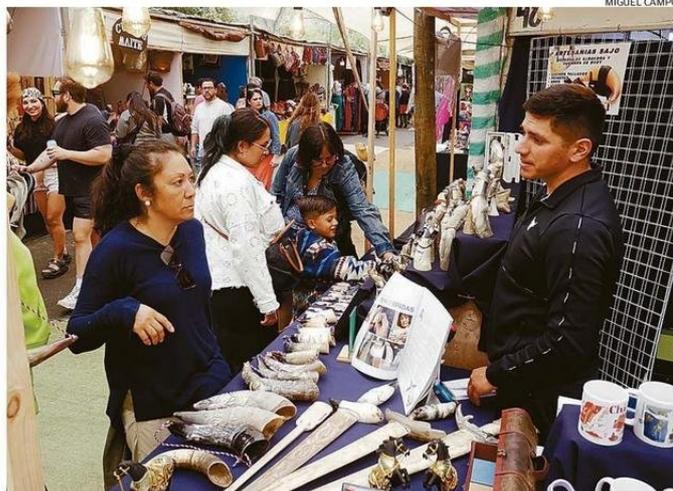
El estudio da cuenta de una alta participación de la población regional en esta actividad en su etapa temprana o inicial la que, sin embargo, en su mayoría no logra consolidarse.

“Si vemos en general en la región, el 20% de la población está relacionada con la actividad de emprendimiento inicial, lo cual es una cifra alta a nivel internacional. De hecho, en los países desarrollados oscila entre el 10% y un 12%. El tema es que muchos de ellos se caen en el camino y no logran establecerse. Por ejemplo, de 20 que comienzan, entre siete y ocho logran perdurar”, dijo el Coordinador GEM de la Región de Valparaíso y director del Centro de Ingeniería de Mercados del Departamento de Industrias de la USM, Cristóbal Fernández.

En ese contexto, uno de los temas que aborda el análisis responde a las razones que provocan este fracaso en los emprendimientos iniciales que no logran superar la media de 42 meses, plazo en que ya se puede hablar de un proyecto de negocios establecido.

“Uno de los motivos por los que se caen es porque en general los emprendimientos responden al hecho de no tener recursos o trabajo, lo que antes se llamaba por necesidad. A diferencia de los que tienen objetivos mayores que es lo que se denomina por oportunidad. Los primeros están en torno a un 70% e incluso durante la pandemia superaron el 80%”, comentó el académico.

42 meses es el plazo de duración para que un emprendimiento ya sea considerado establecido.



MIGUEL CAMPO

ESTUDIO DETECTÓ QUE EN LA REGIÓN ESTÁN DADAS LAS CONDICIONES PARA EMPRENDER.



“Seguimos viendo que la edad del emprendedor en la etapa inicial es muy alta, alrededor de los 40 años”.

Cristóbal Fernández
Académico USM

Otro elemento que detectó el estudio fue que, en promedio, la edad en que las personas pierden el miedo y se atreven a emprender no es la ideal.

“Seguimos viendo que la edad del emprendedor en la etapa inicial es muy alta, alrededor de los 40 años, y eso es muy tardío para comenzar.

40 años es el promedio de edad, en la región, en que las personas deciden emprender.

En el caso del establecido es de cerca de 55 años, lo que tiene más sentido”, detalló Fernández.

Al respecto, subrayó que esto se liga al tema educacional, ya que no existen los estímulos suficientes. “Todavía estamos al debe en tratar de formar personas que tengan la intención de emprender al salir de la educación media. Lo ideal sería que en básica lo tuvieran y si fuese así tendríamos personas con menos miedo a emprender por un lado, y por lo tanto podrían hacerlo a edades más tempranas”, observó.

MUJERES BAJAN

En términos de género, los hombres han mantenido una participación mayoritaria en la actividad emprendedora inicial, superando consistentemente el 50%. En contraste, la participación de las mujeres ha sido menor y ha mostrado una tendencia a la baja.

“Es un elemento negativo. En la etapa inicial es relativamente parejo, pero ya en los emprendimientos establecidos los hombres predominan con cerca de un 62%”, manifestó el especialista.

Otro hallazgo es la dificultad para acceder al financiamiento, pero no en cuanto al crédito, sino en lo que respecta a espacios para tener esta opción. “El problema tiene

Los puntos a favor para emprender

● El informe también destaca algunos aspectos favorables a la hora de emprender como un ecosistema sólido para los negocios y también un alza en la valoración de los programas de gobierno para tal efecto. “La evaluación es buena, el sistema emprendedor de la región es uno de los más potentes del país y eso explica que exista un 20% de la población relacionada con el emprendimiento en etapas iniciales. Uno de los desafíos es que exista mayor difusión a nivel de colegios y aplicar más innovación”, dijo Fernández.

que ver más con las formas oportunidades de una mejor comunicación efectiva respecto a cómo los emprendedores pueden llegar a optar a formas de financiamiento relacionados con capitales ángeles, crowdfunding o llegar a inversionistas. Con el cómo pueden acceder a una red que les permita tener la oportunidad de presentar sus proyectos frente a inversionistas”, explicó.

A eso se suma como obstáculo para los emprendimientos de la región el acceso al mercado, lo que se relaciona con la falta de redes. **CS**