



# Chile podría ser la sede de Eurovisión Latinoamérica 2025

TRINIDAD QUINZACARA

“La idea de realizar Eurovisión Latinoamérica nació del gran interés y pasión que el público latinoamericano ha demostrado por Eurovisión”, afirma Omar Retamal, representante de Voxovation, la empresa que tiene los derechos de Eurovisión a nivel internacional, quien explica que será una expansión del reconocido certamen musical europeo, con un nuevo evento, independiente del original.

Esta primera versión regional tendría lugar durante el segundo semestre de este año, con 10 países confirmados en la competencia, Chile entre ellos, y que también es uno de los favoritos para ser el anfitrión, para lo cual también hay otras cuatro naciones interesadas.

El Festival de Eurovisión se efectúa anualmente desde 1956 y en él participan los países miembros de la Unión Europea de Radiodifusión. Ha sido transmitido desde sus inicios, por lo que es considerado el programa de televisión más antiguo del mundo. Su audiencia se estima cercana a los 400 millones, ya que además se emite a países que no participan en él.

De este certamen han surgido figuras como Gigliola Cinquetti, quien ganó en 1964; France Gall (1965), Sandy Shaw (1967), Massiel (1968), Abba (1974), Celine Dion (1988) y Maneskin (2021).

También han participado Domenico Modugno, Nana Mouskouri, Raphael, Julio Iglesias, Nicola Di Bari, Mocedades, Olivia Newton-John, Noa, Umberto Tozzi y Engelbert Humperdinck, entre otros.

Retamal señala que el proyecto de realizar la versión regional en Chile está en evaluación por un equipo de la Presidencia. “La decisión del Gobierno de Chile será determinante para que el país se convierta en el primer anfitrión de Eurovisión Latinoamérica”, plantea, quien además ha tenido reuniones por este tema con autoridades de los ministerios de las Culturas y de Economía.

El anuncio oficial de la sede de esta réplica latinoamericana de Eurovisión se hará durante el certamen de este año, que se realizará en mayo, en Basilea, Suiza.

Avanzadas se encuentran las negociaciones para que en el país se replique por primera vez el popular certamen europeo en la región.



El cantante Nemo, representante de Suiza, fue el ganador del Festival de Eurovisión el año pasado en Malmo, Suecia.

## Experiencia similar

Esta no sería la primera vez que se hace un certamen musical a nivel latinoamericano. El Festival de la OTI, que también incluía a España, se efectuó entre 1972 y 2000, inspirado en Eurovisión. De sus 28 ediciones, dos tuvieron lugar en Chile, y el país ganó en dos oportunidades, con Fernando Ubierno (1984) y Florcita Motuda (1998).

El ejecutivo enfatiza el impacto económico de un encuentro musical de este tipo para el país anfitrión. “Ser la sede de Eurovisión Latinoamérica representaría un impacto económico y cultural de gran magnitud, similar al que han tenido eventos internacionales como la Copa América o los Juegos Panamericanos”, destaca.

Según sus proyecciones, “este festival generaría un retorno de 46,4 millones de dólares, beneficiando sectores como el turismo, la hotele-

ría, la gastronomía y el comercio”.

Agrega que además representa una oportunidad excepcional para que artistas chilenos y latinoamericanos, “alcancen reconocimiento internacional”.

El proceso de selección de canciones y participantes se dará a conocer una vez que se confirme el país anfitrión, aunque esta reversión mantendrá la estructura de la competencia europea. Cada país debería elegir sus representantes en selecciones internas, organizadas por

la industria y gremios musicales.

Desde la organización esperan que la competencia incluya votaciones en vivo, con la participación de jurados profesionales y del público.

Asimismo, el evento incluirá una gala de apertura, con una alfombra roja, por donde desfilan los artistas de la competencia e invitados especiales, tal como se hace en la versión europea.

La cobertura será multiplataforma, incluyendo aplicaciones de streaming y una transmisión en vivo simultánea para América Latina, Europa, Estados Unidos y Canadá.

La productora encargada del desarrollo de Eurovisión en Chile, de ser elegido, sería la empresa MADIS, que según indican, busca impulsar el crecimiento y la innovación en la industria musical.

Para un encuentro de esta naturaleza dicen contar con experiencia, ya que colaboró en la realización de los Juegos Panamericanos, que se hicieron en el país y, anteriormente, en el Festival de Viña del Mar.