



EN EL ENTORNO LABORAL:

Merck y su compromiso real con la igualdad de género y el apoyo a la maternidad

La compañía multinacional de ciencias y tecnología ha demostrado un firme compromiso con la igualdad de género y la conciliación entre la vida personal y profesional, especialmente para las mujeres que desean ser madres.



Iryna Harustovich, managing director Merck Group & general manager Merck Healthcare Chile.

Merck ha implementado políticas laborales que favorecen la flexibilidad y el apoyo a la maternidad. La compañía ofrece modalidades de trabajo híbrido y flexible, lo que permite a los empleados ajustar sus horarios para cumplir tanto con sus responsabilidades profesionales como familiares. Además, cuenta con beneficios como la licencia postnatal extendida, bonos de sala cuna y educacionales, y una sala de lactancia para facilitar el regreso al trabajo.

La empresa ha creado un entorno inclusivo que permite a todos sus colaboradores equilibrar sus aspiraciones personales y profesionales, con especial énfasis en las mujeres. En efecto, una de las iniciativas más destacadas es la modalidad de trabajo remoto, que permite a los colaboradores estar más cerca de su entorno familiar sin que esto afecte su productividad. Esta estrategia es un ejemplo claro de cómo Merck se adapta a las necesidades de sus colaboradores, sin comprometer la calidad de su trabajo.

A esto se suma su reciente programa integral de fertilidad, que cubre tratamientos de fertilidad para colaboradores y sus parejas, consolidando el compromiso de la empresa de apoyar a sus empleados en la realización de sus metas familiares.

PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN

Iryna Harustovich, managing director Merck Group & general manager Merck Healthcare Chile, destaca que la igualdad de género en Merck no solo beneficia a las mujeres, sino que

también potencia la productividad y la innovación dentro de la organización. La empresa ha observado un aumento en la creatividad y la toma de decisiones estratégicas gracias a la diversidad de perspectivas que ofrecen los equipos diversos. En este contexto, el programa Women in Leadership (WIL) ha jugado un papel crucial, permitiendo que las mujeres asuman roles de liderazgo estratégico.

Merck también ha promovido activamente la participación de las mujeres en posiciones clave, lo que ha repercutido positivamente en la dinámica organizacional. Según la ejecutiva, las mujeres en posiciones de liderazgo han aportado nuevas ideas, enriqueciendo la manera de trabajar y liderar dentro de la empresa. Ejemplos de este impacto incluyen a mujeres que, a través del programa WIL, han ascendido a cargos de responsabilidad internacional, demostrando que el género no es un obstáculo para alcanzar posiciones de alto nivel.

LIDERAZGO FEMENINO

Iryna Harustovich señala que el liderazgo femenino ha sido esencial en la construcción de la cultura corporativa de Merck, especialmente en Chile. Resalta que la empresa ha promovido un ambiente de respeto mutuo, transparencia y empoderamiento que ha sido clave para lograr altos niveles de satisfacción y compromiso entre los colaboradores.

“En Merck, el liderazgo femenino ha ayudado a transformar los procesos



Merck cuenta con un programa integral de fertilidad, que cubre tratamientos para colaboradores y sus parejas.

internos de la compañía, particularmente en áreas como la promoción, compensación y desarrollo de talento, eliminando las estructuras rígidas que limitaban el potencial de las mujeres”, apunta.

FERTILIDAD Y EQUIDAD

Merck no solo ofrece un entorno de trabajo flexible, sino que también ha abordado el tema de la fertilidad con un enfoque inclusivo y equitativo. Su programa integral de fertilidad cubre los tratamientos para todos los colaboradores y sus parejas, independientemente de su género.

“Esto no solo demuestra el compromiso de Merck con el bienestar integral de sus empleados, sino que también

refuerza su compromiso con la igualdad de género, asegurando que todos tengan las mismas oportunidades para equilibrar su vida personal y profesional”, destaca Iryna Harustovich.

Y es que, según la ejecutiva, “las competencias, el mérito y la pasión, no el género, son los motores del progreso”. Para ella, la clave está en escuchar a todos los colaboradores y abrir las puertas para que cada talento, independientemente de su género, pueda desarrollar su potencial. Así, con iniciativas como estas, Merck demuestra que la igualdad de género no es solo un compromiso social, sino también una estrategia clave para el éxito organizacional y el bienestar de sus colaboradores.

CL-NONPR-00397