



**VALPARAÍSO
SE CONECTA, INNOVA
Y EMPRENDE**

Crearon un software "ecológico" para el packing en las empresas

"Nuestra tecnología busca desarrollar productos que puedan ser serviciales a la regeneración de ecosistemas"

*Proyecto apoyado por el Comité de Desarrollo Productivo Regional de Valparaíso - Corfo, a través del programa **Viraliza**

La ingeniera bioquímica, Darlyn Riquelme, quien dirige la estrategia financiera, y Gabriel Sanllehi, ingeniero mecánico industrial, son los fundadores de esta iniciativa.



Con la llegada constante de nuevas tecnologías al mercado, la apuesta de las grandes empresas, en torno a los lineamientos de la sustentabilidad, se basa en transformar su producción alrededor de la economía circular. Concepto que, en otras palabras, refiere a productos y servicios que puedan tener vida útil después de cumplir la principal función para la que fueron diseñados, encontrando una segunda oportunidad como engrane de procesos diferentes.

Es por ello, que han surgido opciones diferentes para adoptar la sustentabilidad, donde la paquetería, por ejemplo, en la que se termina entregando un producto, corre con ventaja. Ya que, de esta forma, una parte importante del servicio de venta como lo es el envasado, cumple los estándares adecuados y, además, aporta a un medioambiente sostenible.

Y al existir un nicho de mercado, surgen también las ideas innovadoras. En nuestro país son distintos productos los que se exportan, en los cuales el "packaging" toma un rol esencial. Por lo que las diferentes emprendimientos han tomado cartas en el asunto, para entregar una solución innovadora alineada con la sustentabilidad.

Así nace "BeLoop", una startup de la región de Valparaíso que ofrece un recurso directamente relacionado con lo ya mencionado: un software que entrega a la empresa demandante, el mejor "packing" ecológico para sus productos.

Precisamente esa idea, tenían en mente sus fundadores -graduados de la Universidad Santa María- al momento de emprender en esta novedosa área. La ingeniera bioquímica, Darlyn Riquelme, quien dirige la estrategia financiera, y Gabriel Sanllehi, ingeniero mecánico industrial, quien nos explica la innovadora idea.

¿Cuál es objetivo que tienen con "BeLoop"?

"Nosotros buscamos inspirarnos de los ciclos de la naturaleza,

para entender cómo, a partir de eso, podemos generar sistemas y productos, que funcionen de manera eficiente en los contextos industriales, con los consumidores finales. En donde, por ejemplo, podamos entender desde los datos cuáles son realmente los productos más ecológicos, y en función de eso trabajar con empresas para que puedan hacer que sus operaciones sean más baratas y que, al mismo tiempo, también puedan ser mucho más sustentables."

¿Y para ello desarrollaron el software, ¿no?

"Justamente, somos una startup que dispone de un software para que las empresas puedan tener los productos, los envases y embalajes, lo más sustentables y baratos posible. Entonces, con esta tecnología que desarrollamos, nos conectamos a los datos de la empresa, y con ellos podemos hacer muchas cosas. Por ejemplo, reportar para esta nueva ley de economía circular que se está implementado en Chile, y que le pide a las empresas declarar mensualmente todas las toneladas de los materiales que ponen el mercado, a través de los envases y embalajes, en plásticos, metales, vidrios, etcétera. Si las empresas no cumplen con esto, se exponen a distintas multas que pueden ser bastante graves. Por otro lado,

"Buscamos inspirarnos de los ciclos de la naturaleza, para entender cómo a partir de eso, podemos generar sistemas que funcionen de manera eficiente en los contextos industriales, con los consumidores finales", comentó el CEO de BeLoop, Gabriel Sanllehi.



un paso que viene después de aquello, es poder medir el impacto ambiental de un producto a través de todos los que pueden tener, ya sea gases de efecto invernadero, huella hídrica, material particulado o acidificación de los océanos. Entonces, a través de las distintas formas en que una empresa puede contaminar a la naturaleza con sus envases y embalajes, nosotros lo medimos de manera muy precisa y con eso sacamos una foto a todo el sistema productivo, para poder hacer mejoras desde el mismo software."

¿Entonces entregan un abanico de posibles soluciones ecológicas?

"La empresa, en este caso, deciden. Nosotros ponemos la herramienta, definimos que nuestro software es uno de gestión de ciclo de vida de productos. También entendiendo este concepto, en el fondo, que es la economía tradicional, como que un producto se hace, se pasa las manos del consumidor y después se va a la basura, pero eso no significa que el material desaparece. El plástico va a un relleno sanitario, después empieza a fragmentarse en pedazos, se lo empezian a comer los pájaros, después los pájaros se enferman, y así. Lo que decimos

es: entendamos cuáles son esos procesos de este ciclo de vida de cada empresa, asociado a los envases y embalajes, y por ejemplo, si la empresa tiene que desarrollar un mejor producto, lo puede hacer con nuestro software."

¿Cuál termina siendo el valor único que ofrece "BeLoop"?

"Diría que nosotros buscamos implementar las tecnologías más avanzadas posibles, las 4.0, a procesos que actualmente son manuales en economía circular. Entonces, lo que estamos haciendo es que, al menos en América Latina, hay empresas que están muy lejanas de esta digitalización, de una manufactura que pueda ser lo más avanzada posible. En ese sentido, con las tecnologías que implementamos y las metodologías que las acompañan, logramos hacer que las empresas puedan ser mucho más eficientes. Por ejemplo, si lo revisamos comparando con otras consultoras ambientales, en el fondo también ofrecen soluciones manuales, pero carecen de estas tecnologías que nosotros brindamos con todos los desarrollos que estamos haciendo."

Una innovación que se relaciona con lo ecológico, ¿pero también con el cambio climático?

"Exacto. Y no solo el cambio climático, sino que hay distintos

elementos que actualmente la sociedad ya sobrepasó. Por ejemplo, está el tema de la sequía. Hay zonas aquí mismo en Chile, donde las personas no tienen agua para tomar, y ya finalmente también es una problemática. Al final, nuestra lectura, es que la raíz de todo aquello, se provoca nuestra desconexión respecto a la naturaleza, y la no integración con ella, entendiendo sus ciclos. Entonces, nuestra tecnología busca justamente entender esos ciclos y desarrollar productos que puedan ser serviciales a la regeneración de los ecosistemas, y que, si llega a un relleno sanitario, sea un alimento para las aves, por ejemplo, y no elemento que termine siendo problemático."

¿Cuál es su conexión con la región de Valparaíso?

Aquí hay una industria de manufactura, de alimentos, y en ese sentido lo que buscamos de manera directa es que las empresas que están, puedan usar nuestra tecnología y soluciones, para ser más eficientes, competitivas y productivas. Que puedan tener productos que sean más económicos y al mismo tiempo que sean más ecológicos. Eso ya de por sí es una gran ventaja a nivel macroeconómico para la región. La idea es que con nuestra plataforma podamos lograr que, si una fábrica hoy día está generando 10 toneladas de basura, con nuestra solución pueda al día siguiente, generar ocho o cinco.

¿Dónde se puede saber más de "BeLoop"?

"Principalmente en la página web, www.beloop.io. También en nuestras redes sociales, estamos en Instagram, LinkedIn, y acabamos de subir videos a nuestro YouTube. Tenemos varios webinars bien interesantes con información de valor, para ir educándonos un poco respecto a la economía circular y a esta ley en implementación, que es muy importante que las empresas puedan sumarse o si no enfrentan muchas graves."