

## Mujeres y presencia en carreras STEM: un desafío país

Dado que este 8 de marzo se conmemorará el Día Internacional de la Mujer, se hace necesario redoblar los esfuerzos en nuestro país para fomentar la participación femenina en las denominadas carreras STEM, sigla en inglés que hace referencia a las disciplinas vinculadas a la Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

Según algunos datos, Chile se ubica en el penúltimo lugar de las naciones de la OCDE en términos de cantidad de mujeres graduadas de carreras STEM. Mientras en nuestro país sólo un 8% de ellas terminan sus estudios universitarios en tales profesiones, en el resto de los miembros de la OCDE dicho porcentaje es de 13,38%.

De acuerdo a nuestra 12° Guía Salarial de cargos tecnológicos en Chile, en los puestos ejecutivos las mujeres sólo representan el 16%, mientras que en las posiciones de especialistas su presencia llega a 32%. No obstante, es el único sector donde no se produce diferencia de sueldos con los hombres, situación que es bastante común en otros sectores de la economía.

Si bien se han realizado varios esfuerzos a nivel nacional en los últimos años, se hace necesario reforzar las acciones con miras a reducir la brecha de género en el mundo STEM.

En el área de la educación, por ejemplo, es fundamental fomentar desde una temprana edad, el interés y la curiosidad de las niñas por estas disciplinas, mediante programas que incluyan asignaturas introductorias relacionadas con la computación, robótica e Inteligencia Artificial, entre otras materias.

La decisión de otorgar becas a mujeres que quieran estudiar una carrera STEM, y que no disponen de los recursos necesarios para ello, es otra vía para contribuir a elevar su presencia en dicho ámbito.



**Benjamín Toselli, CEO y fundador de IT Hunters**

Adicionalmente, el desarrollo de cursos sin costo en temas como habilidades digitales, así como otras instancias de capacitación sobre contenido STEM, también ayudan a fomentar el interés de la población femenina en tales disciplinas.

A nivel cultural, se hace necesario terminar con estereotipos como, por ejemplo, que las carreras STEM son sólo para los hombres, lo que implica realizar campañas de sensibilización que promuevan la equidad de género.

En las organizaciones, es fundamental que se establezcan políticas que impulsen la diversidad e inclusión de las mujeres en todos los niveles, áreas y equipos de trabajo.

Finalmente, y desde una mirada social, resulta crucial promover acuerdos de colaboración entre el sector privado, universidades y gobierno, con miras a promocionar programas de formación para mujeres en el mundo STEM.