



Cencosud reduce en casi 28% sus ganancias en 2024 hasta US\$160 millones

La compañía precisó que sus resultados fueron consecuencia de tres factores: el revalúo negativo en Argentina, mayores impuestos diferidos e impactos por devaluación del peso frente al dólar.

PAULINA ORTEGA

Cencosud, la firma fundada por el empresario Horst Paulmann, reportó este jueves una reducción de sus ganancias al cierre del ejercicio del 2024. La compañía terminó el año pasado por utilidades atribuibles a los propietarios de la controladora de \$158.935 millones (US\$160 millones), lo que es una contracción de casi un 28% versus los \$220.280 millones (US\$221 millones) del 2023.

Sólo en el último trimestre del año Cencosud mermó sus ganancias en un 81%, bajando de \$83.277 millones (US\$84 millones) a \$16.185 millones (US\$16 millones). Según precisó la firma en los documentos entregados a la Comisión para el Mercado Financiero, los deterioros en las utilidades fueron

resultado de "principalmente tres efectos puntuales: revalúo negativo en Argentina, mayores impuestos diferidos e impactos por devaluación del peso frente al dólar".

Pese a ello, los ingresos de Cencosud lograron aumentar durante el 2024, pasando de \$14.230.642 millones (US\$14.881 millones) a \$16.493.815 millones (US\$16.552 millones), equivalente a un alza de 16% año a año. En el trimestre la expansión fue de 46% hasta los \$4.822.259 (US\$4.839 millones).

Cencosud destacó que en el último cuarto del año, hubo una mejora en todos los negocios en Chile, subiendo sus ingresos en un 5,4% versus el mismo periodo del 2023 "producto de las continuas mejoras en la propuesta de valor y un mayor flujo de turistas", explicó la empresa.

A su vez, Estados Unidos mejoró sus ventas en un 12,8% en pesos chilenos en cuarto trimestre, con 6 tiendas nuevas en el país del norte del continente. En tanto, Perú creció un 12%, por sobre la inflación, y "alcanzamos la mayor rentabilidad anual histórica con un margen ebitda del 11,5%", precisaron.

"Los ingresos de Brasil y Colombia se mantienen relativamente estables aún en escenarios de consumo desafiante", mencionó la empresa. En Brasil en particular, las operaciones de Cencosud se vieron afectadas por una mayor competencia, pero las nuevas tiendas de Prezunic y GIGA muestran mejoras en rentabilidad, aseguran.

Pero Argentina bajó sus ingresos en un 10,3% antes del ajuste por hiperinflación. "A

pesar de la desaceleración económica -y la alta base de comparación con el año anterior-, vemos un negocio en recuperación gradual en el último trimestre con perspectivas favorables en 2025. La adquisición de Supermercados Makro y Basualdo fortalece nuestra presencia y nos introduce al formato Cash & Carry en el país, formato que ya operamos en Brasil", sentenció el gerente general, Rodrigo Larraín en los documentos entregados a la CMF.

En ese sentido, la compañía apuntó a que Argentina se mantiene como un mercado importante para Cencosud, y que están enfocados en el largo plazo. La firma destacó que gradualmente el país trasandino ha ido recuperando el consumo, y ha ido mostrando una mayor estabilidad en la inflación y el tipo de cambio, por lo que mantienen el optimismo frente al escenario del país.

"Hemos finalizado el 2024 con un enfoque renovado en nuestra estrategia, habiendo reforzado nuestro Gobierno Corporativo y estructuras para seguir entregando la mejor propuesta de valor a nuestros clientes y generar crecimiento sostenible y rentable para nuestros accionistas. Nuestro plan, presentado en el CencoDay a inicios de 2025, se centra en acelerar el crecimiento orgánico, fomentar la innovación, fortalecer el ecosistema físico-digital, desarrollar nuevas fuentes de ingresos y mejorar la eficiencia operativa", dijo Larraín en el análisis de los resultados de Cencosud.

El ebitda ajustado (ganancias antes de impuestos, intereses, depreciación y amortización, una medida del flujo de caja operacional) llegó a \$1.531.193 millones (US\$1.537 millones) al cierre del 2024, subiendo un 10,8% versus el 2023. "Ambas cifras son reflejo de nuestro compromiso sostenido con el crecimiento rentable", aseguró Larraín. Pese a la mejora, el ebitda estuvo un 2,5% más bajo de lo que se estimó en el guidance del 2024.

"En este contexto de crecimiento durante 2024, logramos también fortalecer la posición financiera de Cencosud, alcanzando un nivel de endeudamiento medido por el Leverage Neto que alcanzó 3,0 veces, 32 décimas más bajo que el cierre del 2023. En 2025, continuaremos avanzando con disciplina en nuestra estrategia de innovación, crecimiento rentable y fortalecimiento de nuestro ecosistema global", finalizó Larraín. ●

