

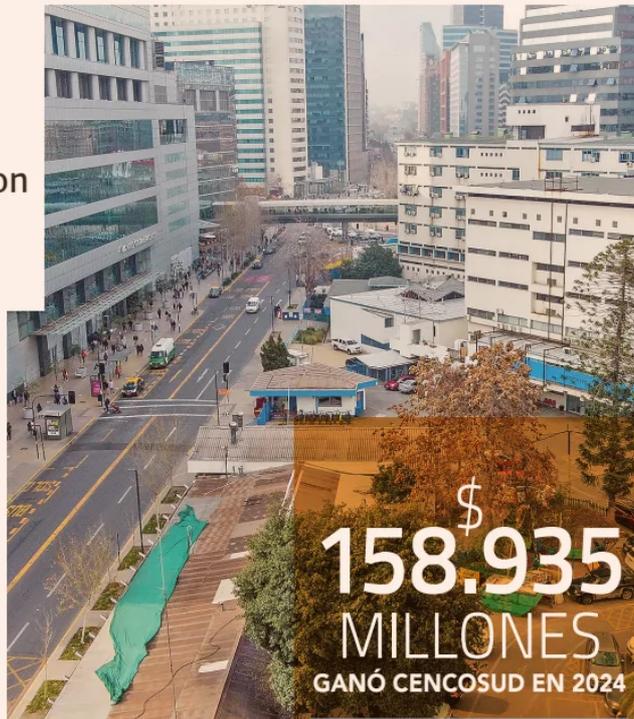
Cencosud cierra 2024 con ingresos un 15,9% más altos **y destaca resultados en Chile y EEUU**

■ Sobre el impacto de la política arancelaria de Trump, desde la compañía señalaron que la operación sigue sana y creciendo.

POR MARTÍN BAEZA

Cencosud, la matriz de los supermercados Jumbo y Santa Isabel, cerró 2024 con ingresos por \$16.493.815 millones, un 15,9% más altos en comparación al periodo anterior. Como es usual, la firma también reporta sus resultados excluyendo la hiperinflación argentina, métrica con la cual los ingresos se elevaron un 5,5%.

Por otro lado, las utilidades de la compañía ligada a la familia Paulmann cayeron un 27,8% durante el ejercicio, a los \$158.935 millones. Sin contar la situación de Argentina, el descenso fue similar, de un 28,2%.



“Hemos finalizado el 2024 con un enfoque renovado en nuestra estrategia, habiendo reforzado nuestro gobierno corporativo y estructuras para seguir entregando la mejor propuesta de valor”, dijo el gerente general, Rodrigo Larraín.

En su análisis razonado, el *retailer* destacó particularmente los crecimientos en los ingresos de Chile (5,4%) y EEUU (12,8%) en los últimos tres meses del año. En este último país, entre octubre y diciembre, a través de su cadena The Fresh Market,

la empresa abrió seis tiendas en los estados de Illinois, Maryland, Kentucky y Massachusetts, además de crecer un 23,8% en las ventas del comercio electrónico, en moneda local.

En una conferencia de prensa posterior a la publicación de los resultados, la gerenta de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, María Soledad Fernández, consultada por cómo ha impactado en el negocio de ese país la política arancelaria de Trump, afirmó que “nuestra operación en EEUU continúa estando muy sana, con ventas por sobre inflación, y seguimos ejecutando nuestro plan de crecimiento (...) La propuesta de valor que tenemos allá ha sido muy bien recibida y eso implica mejora en tráfico y mejora en ventas”.

En tanto, respecto a la situación económica en Argentina, el gerente de Finanzas, Andrés Neely, sostuvo que, además de que el compromiso de la empresa con ese país es a largo plazo, “estamos viendo que gradualmente se va recuperando el consumo. Vemos una mayor estabilidad en la inflación, en el tipo de cambio y eso también va favoreciendo las condiciones macroeconómicas para el desarrollo de las distintas actividades en el país. Así que en ese sentido mantenemos nuestro optimismo frente a lo que está ocurriendo en Argentina”.