



SQM cerró el 2024 con pérdidas por la caída del litio: CEO dijo ser "optimista" y entregó proyecciones

SQM no logró repuntar en sus resultados anuales en 2024, lastrado por la caída en los precios del litio de forma que, al cierre del año pasado presentó pérdidas por US\$404,4 millones, según reportó la compañía.

Los ingresos a lo largo del año fueron de US\$4.528,8 millones, frente a los de US\$7.467,5 millones del 2023, donde la minera no metálica tuvo ganancias por US\$2.012,7 millones.

Con todo, SQM logró una ganancia neta de US\$120,1 millones en el cuarto trimestre, un 40,9% por debajo de los US\$203,2 millones del mismo período del año anterior.

“El margen bruto alcanzó US\$1.327,1 millones (29,3% de los ingresos) para los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2024, menor que los US\$3.075,1 millones (41,2% de los ingresos) registrados en los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2023, señaló la compañía en su informe.

Los ingresos por litio cayeron un 56,7% hasta los US\$2.241,3 millones a doce meses, a pesar de un alza del 21% en las ventas, que alcanzaron casi 205 mil toneladas métricas de carbonato de litio equivalente.

Por su parte, el gerente general, Ricardo Ramos, afirmó que -aun con las pérdidas en el consolidado del año- “cerramos el año

con un crecimiento de volumen de dos dígitos en casi todas nuestras líneas de negocio al comparar el año completo con 2023”.

“En los negocios de litio y yodo, registramos volúmenes de ventas sin precedentes, los más altos en la historia de la compañía”, afirmó Ramos.

Sobre esto último, los ingresos por yodo y derivados crecieron un 8,5% a US\$968,3 millones durante el 2024. Los volúmenes de venta, a su vez, subieron también un 11%.

Respecto al potasio, los ingresos fueron un 3,0% más bajos frente a 2023, con un total de US\$270,8 millones. Y sobre los químicos industriales, estos anotaron ventas por US\$78,2 millones, un 55,4% menos.

A pesar de seguir registrando menores ingresos por las ventas del litio, el máximo ejecutivo de SQM afirmó que “estamos optimistas” en esa línea de negocio, “ya que estimamos que la demanda del mercado creció un 25% en 2024 y anticipamos que la demanda global podría crecer alrededor de un 17% este año, respaldada por el crecimiento en las ventas de autos eléctricos, así como por los sistemas de almacenamiento de energía en baterías en diversos mercados a nivel mundial”.