



La consola PlayStation 2, que consolidó a la multinacional japonesa Sony en los videojuegos y marcó una época dorada para la industria, cumplió 25 años manteniéndose como la plataforma más vendida de la historia con cifras crecientes y con un estándar difícil de superar, incluso ante el hiperrealismo actual.

El de PS2 es un ejemplo de lo que sucede cuando segundas partes salen bien, gracias a una ejecución maestra de fun-


LA PLAYSTATION 2 SIGUE SIENDO LA CONSOLA MÁS VENDIDA DE LA HISTORIA

cionalidades ya conocidas o incluso introducidas por sus competidores, pero ejecutadas con tal maestría que eclipsaron a sus pioneros.

La PlayStation 2 salió al mercado en Japón el 4 de marzo del año 2000, un arranque de milenio futurista que Sony quiso apostillar con una llama-

tiva campaña de publicidad basada en anuncios surrealistas, especialmente en televisión. Ese día, en el que miles de japoneses hicieron noche guardando cola en las tiendas, PS2 vendió en torno a un millón de unidades, provocando una escasez nacional.

Un cuarto de siglo después

de su lanzamiento, la consola se mantiene como la más vendida de todos los tiempos, con ciertas teorías conspiranoicas a sus espaldas. El pasado noviembre, con motivo del 30 aniversario de su antecesora, Sony actualizó la cifra de ventas de 'hardware', que superó los 160 millones de unidades. 



160 MILLONES DE UNIDADES SE HAN VENDIDO DESDE EL 2000.