

POSITIVO BALANCE DE AUTORIDADES

Región de Coquimbo con cifras récord en temporada turística 2024-2025

Más de 23 mil turistas trasandinos visitaron la región, destacando la seguridad y la oferta única, mientras se proyecta romper la estacionalidad del turismo.

LIONEL VARELA Á. / Región de Coquimbo

La región de Coquimbo cerró una temporada turística 2024-2025 con cifras históricas, gracias al flujo masivo de turistas argentinos que llegaron a través del Paso Internacional de Aguas Negras. Con casi 23 mil visitantes trasandinos, la zona se consolidó como uno de los destinos preferidos para los amantes del sol y la playa, especialmente para turistas de San Juan, Mendoza, Córdoba y Buenos Aires. Además, se destacó la seguridad y la oferta turística diversa, que incluye astroturismo y experiencias únicas en el Valle de Elqui.

La temporada 2024-2025 dejó cifras destacadas para la región. En enero, el área metropolitana de La Serena y Coquimbo alcanzó un 79% de ocupación hotelera, posicionándose como el cuarto destino con mayor movimiento a nivel nacional, solo superado por Coyhaique-Puerto Aysén, Lago Llanquihue y la Patagonia Costera.

En febrero, la ocupación hotelera en La Serena y Coquimbo llegó al 89,5%, ubicándose en el tercer lugar a nivel nacional, mientras que el Valle de Elqui registró un 81,3%.

Para la región de Coquimbo se proyectaron para esta alta temporada 2025 una cantidad de 1.859.369 a 2.235.515 viajes con pernoctación que representan una participación del 7,3% del país.

Estas cifras reflejan no solo un aumento en la afluencia de turistas, sino también una mayor circulación de recursos económicos en la región. Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en el último trimestre móvil (noviembre 2024 a enero 2025), más de 28.300 personas trabajaron de forma directa en la industria turística, lo que demuestra el impacto positivo del sector en la economía local.



Las autoridades destacaron las buenas cifras a nivel regional en cuanto a ocupación hotelera, principalmente en la conurbación la Serena-Coquimbo, las que han resaltado a nivel nacional.

SEGURIDAD

Uno de los factores clave para el éxito de esta temporada fue la coordinación entre el sector público y privado para garantizar la seguridad de los turistas. Liderado por el delegado presidencial, Galo Luna, se implementó un plan de seguridad que incluyó rondas preventivas de Carabineros y patrullajes en la costanera de La Serena y Coquimbo, apoyados por las oficinas de Seguridad Ciudadana Municipal.

"Tuvimos un verano muy seguro, gracias a una planificación que se hizo con tiempo y esfuerzo. Agradezco el apoyo del gobierno regional y de los municipios de Coquimbo y La Serena, que trabajaron en conjunto para garantizar la seguridad en las principales zonas turísticas", señaló Luna.

El plan "Verano Seguro" abarcó desde Pichidanguí hasta La Higuera, con un contingente de Carabineros que se duplicó en febrero para reforzar la vigilancia. Como resultado, no se registraron robos de vehículos en la Avenida Costanera, una de las principales preocupaciones de las autoridades.

PASO DE AGUAS NEGRAS

La apertura del Paso Internacional de Aguas Negras fue fundamental para el éxito de la temporada. Según las autoridades, esta temporada superó los números históricos de turistas argentinos que ingresaron por este paso, comparándose incluso con las cifras récord de 2016 y 2017.

El gobernador regional, Cristóbal Juliá, destacó la importancia de seguir avanzando en la modernización del paso, incluyendo la pavimentación completa y la construcción de un túnel, lo que permitiría una mayor integración entre ambas provincias y fomentaría el turismo durante todo el año.

"El túnel de Aguas Negras es fundamental para la integración y el desarrollo turístico. Con estos resultados, queda claro que debemos seguir invirtiendo en infraestructura para mejorar la conectividad y atraer más visitantes", afirmó Juliá.

Mientras que Laura Cerda, presidenta de la Cámara de Turismo de la Región de Coquimbo, aseveró que la actividad de promoción y difusión es tremendamente importante para obtener estos resultados positivos para el

rubro turístico de la zona.

ROMPER LA ESTACIONALIDAD

Uno de los principales desafíos para la región es romper con la estacionalidad del turismo, concentrado principalmente en los meses de verano. Las autoridades ya están trabajando en estrategias para atraer visitantes durante todo el año, aprovechando eventos como Semana Santa y las vacaciones de invierno.

El alcalde de Coquimbo, Ali Manouchehri, destacó la importancia de ofrecer una experiencia turística positiva durante los 365 días del año. "Tenemos una región llena de bondades y maravillas. El gran desafío es romper la estacionalidad y ofrecer un panorama turístico atractivo durante todo el año", señaló.

Las autoridades y los gremios turísticos coinciden en que el trabajo conjunto y la planificación anticipada fueron clave para alcanzar estos resultados.

Con proyecciones optimistas para los próximos meses, la región de Coquimbo se consolida como un destino turístico de primer nivel, listo para seguir atrayendo visitantes y dinamizando la economía local.