



Venta de autos nuevos en Ñuble suma cuatro meses de caídas

En febrero de 2025, las ventas de vehículos livianos y medianos en la región de Ñuble sumaron 313 unidades, anotando una disminución interanual de 7,7%, según informó la Asociación Nacional Automotriz (ANAC). Se trata de la cuarta caída consecutiva de este indicador.

El resultado de febrero en Ñuble está en línea con la contracción promedio de 6,3% a nivel nacional, a pesar de que cuatro regiones exhibieron variaciones positivas.

Según la ANAC, entre los factores de la baja destacan "una base de comparación más exigente", dada por las ventas de enero de 2024; pero también apuntó al día menos que tuvo febrero con respecto al año anterior (bisiesto), junto al masivo corte de luz que afectó al país.

Con este resultado, en términos acumulados, en lo que va del presente año, las ventas en la región de Ñuble suman 662 vehículos, lo que representa una baja de 4,2% en comparación con enero-febrero de 2024. De igual manera, a nivel nacional, se observa una disminución de 1,4% promedio, respecto a igual periodo del año pasado.

En el análisis por segmento, en Ñuble, en términos acumulados (enero-febrero de 2025), se observaron desempeños dispares. Los SUV lideraron las ventas, con 385 unidades, anotando un incremento de 4,6% respecto a igual periodo de 2024; de igual forma, los vehículos comerciales mostraron un alza de 6,9% en las ventas, al sumar 62 unidades; sin embargo, los vehículos de pasajeros (sedán, hatchback, coupé) totalizaron 96 unidades, con una baja de 26,2%; asimismo, las camionetas registraron 119 unidades vendidas, con una baja interanual de 11,9%.