



Radiodifusores en alerta por proyecto de radio pública: "No debería vender publicidad"

El andino Cristián Gálvez Plaza, presidente de la Asociación de Radiodifusores de Chile (Archi), manifestó las aprensiones del gremio al respecto

Durante la conmemoración del Día Internacional de la Prensa, el Presidente de la República anunció un proyecto para fortalecer Televisión Nacional de Chile (TVN), que incluiría la creación de una radio pública. La propuesta revive una idea que tuvo su antecedente en Radio Nacional de Chile, emisora estatal que operó entre 1974 y 1995.

El modelo de radio pública no es una novedad a nivel mundial. En Europa, importantes cadenas televisivas como Televisión Española, France 2, RAI Italia o ZDF cuentan con filiales radiofónicas. Incluso BBC Radio, una de las emisoras más influyentes del mundo, pertenece a la corona británica.

Sin embargo, en Chile la iniciativa genera dudas entre los radiodifusores privados. El presidente de la Asociación de Radiodifusores de Chile (Archi), Cristián Gálvez Plaza, manifestó sus reparos en conversación con La Prensa Austral.

PREOCUPACIÓN POR EL FINANCIAMIENTO

Uno de los principales cuestionamientos del gremio apunta a la forma en que se financiará la nueva radio estatal. "Queremos saber cuál es el financiamiento porque hoy día el gobierno nos entrega alguna ayuda con el 40% de la publicidad a las radios regionales", señaló Gálvez. "Si esta radio se financia igual que TVN, es una radio que va a hacer competencia (...) obviamente el gobierno de turno va a preferir darle la plata a la radio estatal y no a las radios comerciales".

El líder gremial enfatizó que el problema no radica en la línea editorial del proyecto, sino en su posible impacto económico sobre la industria. "Esperamos que esa radio estatal tenga un financiamiento que esté dentro del erario, para que no nos vaya a quitar nuestros clientes (...) en esa radio ellos podrán tocar toda la música chilena que quieran y van a hablar en todas las lenguas que existen en



Chile, que lo hagan, pero que no vendan la publicidad".

¿UN MEDIO GUBERNAMENTAL?

Otra inquietud planteada es la posibilidad de que la emisora se convierta en un medio al servicio del gobierno de turno. "Claro, hoy el medio más pluralista que existe en Chile es la radio, en el país existen más de 2.400 concesiones radiales con diferentes programaciones y pensamientos, entonces para ser la voz del gobierno, yo creo que no se necesita una radio estatal", afirmó.

Sobre TVN, Gálvez también expresó su escepticismo respecto a su independencia editorial. "Bueno, hoy día con los

cambios que hicieron, sí (...) ellos dicen que el directorio está conformado por gente de derecha, centro e izquierda".

El presidente de Archi enfatizó que la clave está en evitar que el nuevo medio estatal opere con una lógica de competencia con las radios comerciales. "Si a mí me dicen que la radio estatal es como la Radio Nacional de España o como la de Francia, no tengo problema, porque no va a influir en nuestro presupuesto. Pero si ellos se tienen que autofinanciar, ya comienza a ser una competencia".

CONGRESO DE ARCHI EN PUNTA ARENAS

Entre el 6 y el 9 de noviembre, los radiodifusores de Chile se reunirán en Punta

Arenas en el Congreso gremial de Archi. Se espera la asistencia de más de 250 personas, en representación de 303 emisoras.

Gálvez adelantó que el encuentro abordará temas como la transformación digital y la relación con plataformas como Google e Internet. Sin embargo, también se discutirá sobre problemáticas que afectan a la industria, como la competencia desleal de radios ilegales y el impacto de las radios comunitarias en la venta de publicidad.

"Tenemos problemas con el derecho a autor, ya que en la Comisión de Cultura del Congreso hay una ley que quiere dentro del 20% de música chilena que debemos tocar de forma obligatoria, un 35% de este se destine a música folclórica del sector en el que tenemos la concesión radial (...) es una ley discriminatoria, que está incluso discriminando a los mismos artistas nacionales, por lo cual ahí estamos dando una batalla", explicó.

Consultado sobre por qué considera discriminatoria la normativa, respondió: "Porque me están obligando a poner sólo música folclórica, de raíz folclórica, de la zona de concesión de la radio".

VOCACIÓN DESDE LA INFANCIA

Cristián Gálvez tiene un vínculo con la radio que viene desde su niñez. Su padre, periodista en el Valle del Aconcagua, fundó en 1987 Radio Superandina de Los Andes, donde Gálvez comenzó a trabajar a los 14 años como control master. Hoy, 37 años después, es gerente de la empresa y lidera el gremio de radiodifusores en Chile, cargo al que llegó este 2024 con el 80% de los votos.

