



Con serie de podcasts difunden evento clave para el turismo sostenible en Maullín, Calbuco y Puerto Montt

Con la tecnología como aliada para amplificar la convocatoria al evento internacional que se desarrollará en el mes de abril próximo, esta semana comenzó a distribuirse en Spotify y Youtube el podcast “Destino Patagonia Costa”.

El programa busca convocar a los emprendedores y empresarios del turismo de las comunas de Calbuco, Maullín y Puerto Montt para inscribirse y participar del seminario, rueda de contactos y talleres de trabajo que contempla el evento internacional del miércoles 23 y jueves 24 de abril de 2025, contando de las características del territorio Patagonia Costa, de los atractivos de las comunas de Maullín, Calbuco y Puerto Montt, del trabajo de quienes se dedican a atender con esmero, innovación y sostenibilidad a quienes deciden visitar la zona; y

de cómo la inversión pública busca colaborar con el escalamiento competitivo del destino, poniendo en valor su patrimonio cultural, natural, arqueológico y gastronómico, a través de la articulación público-privada de actores, que permita su desarrollo sustentable y su posicionamiento y comercialización en el mercado nacional e internacional.

En el primer capítulo de la serie, participaron la fundadora y directora ejecutiva de DO! Smart City, Lorena Santana, y la directora de proyectos de la organización, Evelyn Silva.

En próximas entregas, estarán presentes autoridades regionales como el director regional de CORFO Los Lagos, Eduardo Arancibia; actores claves de la actividad turística, integrantes de las asociaciones gremiales, emprendedores y empresarios,



así como los líderes comunales de Calbuco, Maullín y Puerto Montt, y los speakers que participarán del evento “Destino Patagonia Costa”. El podcast ya se encuentra disponible en Spotify (<https://open.spotify.com/>)

EVENTO INTERNACIONAL

El miércoles 23 y jueves 24 de abril de 2025, se realizará el evento “Destino Patagonia Costa: oportunidades del turismo sostenible”, que se espera se convierta en el espacio para fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre actores del sector turístico de las comunas de Maullín, Calbuco y Puerto Montt.

Su objetivo principal es fortalecer redes de colaboración, promover buenas prácticas y conectar a empresas y emprendedores con el ecosistema de emprendimiento dinámico regional. Es decir, la actividad será una oportunidad para visibilizar oportunidades de innovación y desarrollo empresarial alineadas con la estrategia smart destination, consolidando al territorio de la región de Los Lagos como un referente en turismo sostenible.

La actividad, organizada por DO! Smart City, y apoyada por Corfo Los Lagos, y el Gobierno Regional de Los Lagos, congregará a los actores claves del sector turismo de esas comunas, con la idea de promover el intercambio de

conocimientos, generación de redes, traspaso de buenas prácticas y vincularles con el ecosistema de emprendimiento dinámico regional.

El director regional de Corfo Los Lagos, Eduardo Arancibia, valora la realización de este encuentro y el impacto que tendrá en el ecosistema turístico local. “Desde Corfo, creemos que la articulación público-privada es fundamental para impulsar el desarrollo sostenible de los territorios. Este evento no solo permite visibilizar las oportunidades del turismo en la zona de Maullín, Calbuco y Puerto Montt, sino que también entrega herramientas concretas a los emprendedores y empresarios para fortalecer su competitividad en un mercado global cada vez más exigente este evento será una instancia clave para fortalecer el turismo sostenible en la región”, dijo.

Arancibia destacó el uso de herramientas digitales como la serie de podcasts, que amplían la difusión y permiten llegar a más actores del sector. “El turismo sostenible es un pilar clave para el desarrollo económico de la región de Los Lagos, y desde Corfo seguiremos apoyando iniciativas que contribuyan a consolidar destinos innovadores, sostenibles y competitivos”, agregó

Las inscripciones para el evento del 23 y 24 de abril están disponibles en el sitio web oficial: www.destinopatagoniacosta.cl.

