



Críticas de organismos de prensa:

Gobierno de Milei planea introducir un botón silenciador de periodistas

Se implementaría en las próximas semanas para las ruedas de prensa en la Casa Rosada y se sumaría a requisitos como tener experiencia en periodismo político.

CECILIA DEVANNA
LA NACIÓN/ARGENTINA/GDA

El área de Medios y Comunicación del gobierno argentino, a cargo del vocero Manuel Adorni, tiene en carpeta una idea que pretende implementar en las conferencias de prensa que se realizan en la Casa Rosada: el uso de un "botón muteador" para controlar las intervenciones de los periodistas.

El argumento del gobierno es que el botón le permitiría a Adorni evitar los extensos cruces que suelen darse en las conferencias de prensa semanales en las que el vocero presidencial responde preguntas de los periodistas acreditados en la Casa Rosada. La regla de las conferencias es que debe haber una pregunta por cada uno de los medios que salen sorteados, y ese sorteo se hace entre todos los medios acreditados presentes.

La medida se suma a otras reglas que se establecerían en una resolución que se está redactando, dijeron a La Nación fuentes oficiales. Las otras disposiciones en la resolución van desde un "código de vestimenta" (con chaqueta y corbata para los periodistas hombres que participan de las conferencias) hasta que todos los acreditados tengan relación de dependencia con sus medios.



LA RELACIÓN entre Milei y la prensa ha ido tensionándose desde el inicio del gobierno.

El modelo Trump

La resolución sobre la que se trabaja en el gobierno argentino también contempla imponer el "modelo Trump": que las conferencias de prensa sean abiertas tanto a *youtubers* como a *influencers*, y a "todo aquel que se dedique a informar de buena fe", dijeron fuentes oficiales.

La decisión —muy cuestionada ante el riesgo de que el gobierno pueda organizar una sala de periodistas a su antojo— va en línea con lo anunciado recientemente por la portavoz del gobierno estadounidense, Karoline Leavitt. En su primera conferencia de prensa desde que Donald Trump llegó a la presidencia, Leavitt explicó que los *influencers* de redes sociales, *podcasters*, *youtubers* o *blogueeros* se podrán acreditar en las conferencias de prensa de la Casa Blanca.

En la Casa Rosada ya estaba el antecedente del *youtuber* libertario Mariano Pérez, cuya acreditación ocasionó polémica en su momento por sus intervenciones claramente favorables al gobierno.

La relación entre el periodismo y la administración libertaria es tensa desde sus inicios. Distintas entidades periodísticas, como la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (Adepa) y el Foro de Periodismo

Argentino (Fopea), denunciaron avances sobre la libertad de prensa y presentaron reclamos tanto al gobierno libertario en general como al propio Presidente Javier Milei, en particular.

Nuevos requisitos para periodistas

Entre los nuevos requisitos para acreditarse en la Sala de Periodistas de la Casa Rosada está la obligatoriedad de tener un "relación de dependencia con su medio", según el gobierno, "por un tema de que tengan aseguradora de riesgo de trabajo", ya que si el o la periodista es monotributista, no cuenta con esa protección, y también "para mejorar las condiciones laborales" de los periodistas.

Otros requisitos en estudio podrían incluir experiencia comprobable en el área de periodismo político, así como una determinada cantidad de años de antigüedad y un número mínimo de producción semanal, todo lo cual se conocería en detalle una vez que la resolución sea revisada por los equipos legales de la Casa Rosada.

Además, otra de las exigencias que se impondrían para las conferencias, aunque menos polémica, es la de que los celulares estén en "modo silencioso" para evitar interrupciones o ruidos molestos.