

Ventas de vehículos livianos y medianos caen en febrero por apagón y bisiesto

Las ventas de vehículos livianos y medianos nuevos no lograron mantener su ritmo y cayeron en febrero. Según informó la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac), respecto al mismo período del año anterior, las ventas bajaron 6,3% el mes pasado con 21.044 unidades de livianos y medianos nuevos inscritos.

Se trata de la menor cifra desde abril de 2023 (19.522) y es el peor febrero de los últimos cinco años, según la Anac. Además, registra una caída tras dos meses con variación positiva: diciembre (+3,2%) y enero (+2,9%).

El gremio atribuyó las cifras a que, en 2024, febrero tuvo un día más (por ser bisiesto). Además, se justificó una baja en las ventas por el masivo corte de luz que afectó a Chile el martes pasado. “Explican el débil desempeño que experimentó el sector automotor en febrero”, dijo Anac en su informe mensual.

En este contexto, las ventas de vehículos nuevos livianos y medianos acumulan una contracción de 1,4% con 46.878 unidades en los dos primeros meses del año. Por segmentos, el SUV bajó 0,3% (10.534 unidades). En camionetas, hubo una caída de 12,4% (4.097 unidades); en pasajeros la baja fue de 16,1% (3.878 unidades), y en vehículos comerciales, un descenso de 1,7% (2.535 unidades).

Por regiones, Anac destacó las zonas extremas: en Tarapacá las ventas crecieron 13,6% en febrero respecto a un año atrás, en Antofagasta y Magallanes subieron 3,6% y 3,2%, respectivamente.