



EDITORIAL

Aporte del Arena Cavancha

La Copa América de Fútbol Playa se convirtió en uno de los principales eventos del verano en Iquique. La competencia deportiva que además permitió a la Selección Chilena de la especialidad clasificar por primera vez a un mundial de la disciplina, no solo contribuye al desarrollo deportivo de la región, sino que también a potenciar la actividad turística, una de las industrias más afectadas durante y después de la pandemia.

No cabe duda que la instalación del Arena Cavancha en el principal balneario de Tarapacá ha sido un acierto desde distintos ámbitos. Primero, permitió utilizar un espacio público que en los últimos años había sufrido por los efectos de los confinamientos y luego por las crisis migratoria y de seguridad que afectaron a la capital regional.

Asimismo, su instalación generó al arribo de espectáculos deportivos de

gran nivel, posicionando a Iquique en la órbita de competencias nacionales e internacionales, tal como en este último torneo, que reunió a delegaciones de Colombia, Uruguay, Boli-



No cabe duda que la instalación del Arena Cavancha en el principal balneario de Tarapacá ha sido un acierto desde distintos ámbitos”.

via, Ecuador, Paraguay, Brasil, Argentina, Venezuela, Perú y Chile.

Otro aspecto a destacar es la articulación público-privada que permitió materializar la iniciativa. Desde el mundo privado, la Compañía Minera Doña

Inés de Collahuasi impulsó un proyecto que contó con la acogida de la Municipalidad de Iquique y en el caso particular de la Copa América, se sumaron la ANFP y Conmebol. Tal fue la trascendencia del evento, que incluso los partidos de la Selección Chilena fueron transmitidos en vivo por la televisión abierta, sin duda todo un mérito.

Esto último también permite promocionar la ciudad y bien vale pensar en qué se hará en ese recinto durante este año y sobre todo el próximo verano.

Una región como Tarapacá, que por sí misma cuenta con atractivos turísticos naturales de gran nivel, debe seguir pensando en proyectos de este tipo, que le permitan competir con otros destinos que hoy por hoy presentan una infraestructura más potente en materia turística.

Con todo, se trata de una experiencia que se debe destacar, fortalecer y replicar en otras comunas.