

CPC elaborará propuesta procrecimiento para los candidatos presidenciales

CARLOS ALONSO

— A las 9 de la mañana de este martes, la presidenta de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Susana Jiménez, junto al vicepresidente CPC, Daniel Mas, y a los presidentes de las seis ramas que integran el gran empresariado darán el vamos a un trabajo que busca elaborar propuestas concretas procrecimiento para presentárselas a los candidatos presidenciales.

Según detalló la CPC, esta iniciativa gremial reunirá a más de 50 empresarios y expertos “para diseñar propuestas concretas que permitan impulsar el crecimiento económico y mejorar así el bienestar de los chilenos. Este es un objetivo prioritario para la

CPC en su estrategia 2025”, afirman en el gremio.

De acuerdo a quiénes conocen este trabajo, la idea del empresariado es tener una propuesta concreta para mayo-junio, fecha en que ya estarán más definidos los candidatos presidenciales. Esto, porque el objetivo es comenzar a influir desde temprano en la agenda económica de los candidatos y tener un rol propositivo.

Fuentes que conocen la interna de la CPC, sostienen que el trabajo se dividirá en cinco mesas temáticas, siendo una de las principales el sistema tributario.

En este eje juega un rol clave la comisión tributaria que desde hace varios meses vie-

ne analizando cómo hacer más competitivo y eficiente el sistema impositivo.

Este eje ya tiene como base la propuesta que la CPC le entregó al ministro de Hacienda, Mario Marcel, donde plantean integrar el sistema impositivo, reducir la tasa de primera categoría a 23% y fijar una tasa al retiro de dividendos. Todo esto con el objetivo de impulsar la inversión.

Otro eje prioritario del empresariado es la seguridad, ya que consideran que es clave para fomentar la inversión.

También estará como temática la infraestructura y logística, la capacitación y empleo, y un Estado más eficiente en la administración de los recursos. ●



Susana Jiménez, presidenta de la CPC.