



Entrevista

E ENTREVISTA. FERNANDO PAREDES SCHWENCKE, gerente general de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos:

“El sector público y privado tenemos que trabajar de forma complementaria...”

MISIONES LOCALES.

Ejecutivo comentó los desafíos que la corporación tiene para 2025 y los avances en ámbitos relacionados con la innovación y sostenibilidad.

Mariana Urrutía Tobar
cronica@australvaldivia.cl

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos es una entidad público-privada que busca promover el desarrollo sostenible de la región y, entre sus principales objetivos, destacan promover y contribuir al mejoramiento de la competitividad regional, fomentar la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica. Así como también impulsar la actividad turística regional, promoviendo su presencia en el extranjero.

Su actual gerente general, Fernando Paredes Schwencke, revisa las claves para alcanzar cada uno de ellos y experimentar avances importantes en temáticas de innovación y sostenibilidad.

¿Cómo considera que ha evolucionado la labor de la Corporación en



FERNANDO PAREDES SCHWENCKE APUNTA A CONTINUAR PROMOVRIENDO Y APOYANDO EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL.

los últimos años y cuáles han sido sus principales hitos?

-Creo que el rol de la Corporación ha sido bastante creciente en dos aspectos fundamentalmente: en el rol articulador de actividades, programas, estudios que son relevantes para el desarrollo de las distintas industrias de la región y fomentando la articulación público-

privada. Hay diferentes instancias que se han estado empujando desde la Corporación para fomentar la innovación corporativa y las transferencias tecnológicas.

Por ejemplo, un hecho súper potente fue el Teatro de Panguipulli, que es una colaboración público-privada entre la Corporación de Amigos de

Panguipulli, el Gobierno Regional y la Municipalidad, lo que lo convierte en un buen ejemplo y súper relevante para la región, ya que da cuenta que es posible esta articulación público-privada. Así que, por lo mismo creo que la evolución ha sido creciente y que hoy día el desafío es que siga desarrollándose en el tiempo.

¿Cuáles considera que son los sectores productivos claves en la región de Los Ríos y qué estrategias se están desarrollando para fortalecerlos?

-Los sectores productivos en la región son varios: el turismo, el sector silvoagropecuario, los alimentos, la industria naviera y hoy en día, la industria creativa.

Probablemente estoy dejando alguno afuera, pero desde mi punto de vista, las estrategias que se están desarrollando son variadas para cada sector.

Tenemos una Estrategia Regional de Desarrollo en la que se enmarcan todos los sectores productivos de la región y hay un plan de desarrollo y uno de inversión estratégica para cada uno de ellos. Así que, la verdad, es bastante extenso.

Sin embargo, creo que hay aspectos fundamentales. Por ejemplo, en turismo veo que hay algo bastante concreto y con impacto a corto plazo, no solo en la comuna de Valdivia, sino en prácticamente todas las comunas de Los Ríos. Se relaciona mucho con el empaquetamiento de la oferta turística y la asociatividad entre los actores del sector en cada comuna. A partir de eso, se puede potenciar la difusión de los destinos turísticos para atraer a más visitantes, ojalá durante todo el año y no solo en verano, que es uno de los principales problemas, ya que la actividad es muy estacional.

En ese sentido, hay muchos esfuerzos en marcha desde Sernatur. Nosotros mismos estamos participando en la estrategia de fomento del Plan de Turismo. Así que, en concreto, el turismo es un sector productivo en el que deberíamos poder lograr resultados tangibles en el corto o mediano plazo. Esto, independientemente de que en los otros sectores productivos también se estén desarrollando diversas iniciativas con buenos resultados, el turismo me parece particularmente interesante porque su impacto es transversal en toda la región.

Donde vayas, hay potencial turístico.

Por lo tanto, considero que el turismo ayudará a generar efectos positivos en otros sectores como los alimentos, las industrias creativas y el silvoagropecuario.



(viene de la página anterior)



EL IMPULSO DE LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO EN LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVO ES PARTE DEL TRABAJO.

METAS Y OBJETIVOS

¿Cuáles son las principales metas que la Corporación se ha planteado para este año en términos de desarrollo productivo regional?

-Las metas son varias y una de las más importantes es la creación de un área de atracción y facilitación de inversiones. En particular, la parte de facilitación es fundamental, porque enfrentamos un desafío no solo como país, sino también como región, que es el de optimizar y reducir los tiempos que toman los procesos de evaluación y de permisología.

Como Corporación, queremos aportar nuestro granito de arena mediante un área dedicada a identificar los cuellos de botella dentro de la región y a apoyar proyectos de inversión. Queremos garantizar que los plazos se cumplan y que sean lo más eficientes posible.

Hoy en día, hay proyectos que llevan 10 o 15 años en procesos de evaluación ambiental y en trámites de diversas áreas. Esto es algo que debemos mejorar, para que la inversión pueda concretarse en la región. A su vez, esta nueva área no solo se enfocará en la facilitación, sino también en la atracción de inversiones y en la promoción de nuevos proyectos dentro de Los Ríos.

Por lo tanto, la primera meta es que esta área se conforme y comience a trabajar. La segunda meta está en el área de internacionalización. Nuestro objetivo es optimizar la forma en que las relaciones internacionales de la región se dan para que generen atracción de inversiones, intercambio cultural e intercambio

en investigación y desarrollo, en términos de academia. Para ello, estamos trabajando de la mano con Pro Chile, el Gobierno Regional y los Cores para armar una estrategia de internacionalización. Tenemos otras metas como la realización de encuentros internacionales, el Festival de Innovación y hacer efectiva la participación ciudadana. Creemos que este es un factor fundamental para el éxito de las iniciativas y para el desarrollo económico y social.

¿Cómo acoge la Corporación a las comunidades locales en lo que respecta a la planificación y/o ejecución de sus proyectos y cómo garantizan que sus necesidades sean escuchadas?

-Hay varias dimensiones a considerar. Primero, la ejecución de actividades en cada comuna genera un vínculo directo con las mismas. En segundo lugar, estamos trabajando con el ecosistema de innovación y emprendimiento, que reúne a más de 400 personas y organizaciones, incluyendo empresas grandes, medianas y pequeñas del sector privado, además de entidades públicas y académicas. Ahí tenemos una interacción constante con este ecosistema que busca potenciar la innovación y la sostenibilidad en la región, de esa manera potenciamos un punto de contacto relevante, el cual nos permite como Corporación, conectar con diversos grupos.

También interactuamos a través de charlas y actividades de networking que realizamos. Estos espacios permiten el con-

“

Queremos potenciar este trabajo, no solo continuando con lo mismo, sino también fortaleciendo capacidades dentro de cada municipalidad, de modo que ellas mismas puedan potenciar la forma en que operan como agentes de cambio”.

“

La idea es que tengamos un trabajo muy cercano con las 12 comunas, por igual, con la misma urgencia y el mismo ímpetu. Hoy en día, hemos avanzado un poco menos de la mitad, pero en dos o tres semanas más, creo que ya habremos recorrido y reunido con los 12 municipios”.

Fernando Paredes Schwencke
Gerente CRDP

tacto directo, cara a cara, en contraste con lo digital que mencionaba anteriormente.

ALIANZAS

En los últimos meses, la Corporación ha firmado diversos convenios con municipalidades, como Corral, Río Bueno y Los Lagos. ¿Qué motivó a establecer estas alianzas y cuáles son los principales objetivos que esperan lograr?

-La idea es que tengamos un trabajo muy cercano con las 12 comunas, por igual, con la misma urgencia y el mismo ímpetu. Hoy en día, hemos avanzado un poco menos de la mitad, pero en dos o tres semanas más, creo que ya habremos recorrido y reunido con los 12 municipios. El objetivo es, nuevamente, el mismo: movilizar cada una de las economías locales. Uno de los actores que mejor conoce estas economías son las municipalidades, ya que son el primer lugar a donde acuden los emprendedores en busca de ayuda.

Nosotros tenemos un centro de emprendimiento que, desde hace años, se ha encargado de generar conexión con las municipalidades, atendiendo a emprendedores, ayudándolos a postular a financiamiento y a formalizar sus empresas. Queremos potenciar este trabajo, no solo continuando con lo mismo, sino también fortaleciendo las capacidades dentro de cada municipalidad, de modo que ellas puedan potenciar la forma en que operan como agentes de cambio.

Asimismo, buscamos asegurarnos de que todos los equipos de fomento de las municipali-

Innovación y tecnología en industrias locales

● La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos, actualmente posee un área llamada HUB Los Ríos, cuyo objetivo es impulsar la innovación, la sostenibilidad y el emprendimiento en cada uno de los sectores productivos de la región. Hoy en día, se encuentran terminando de diseñar un programa de actividades para el año, que contará con dos parrillas de eventos en paralelo: una enfocada en la formación en emprendimiento, innovación, marketing y todas las áreas técnicas necesarias para emprender de forma exitosa. En paralelo, habrá una parrilla de iniciativas de networking, con actividades tipo charla que no apuntan directamente a la formación, sino más bien al intercambio de experiencias, a conocerse, generar contactos y crear potenciales negocios.

El mismo HUB se encarga de que estas actividades no sean solo en Valdivia, sino que sigan una lógica descentralizada en las 12 comunas de la región. De igual manera, existe un segundo punto orientado a impulsar la conexión dentro del ecosistema. Fernando Paredes señala: “Pensemos que la economía es, en sí misma, un ecosistema compuesto por distintos actores: el sector público, el sector privado, grandes, pequeñas y medianas empresas, las más tradicionales y las más innovadoras. Por lo mismo, una de las acciones que estamos impulsando desde la Corporación es fortalecer estas interacciones, de manera que el ecosistema se vaya nutriendo y crezca. Esto, a su vez, contribuye a la implementación de mejoras, que pueden ser a través de la tecnología u otros tipos de innovación, como nuevos modelos de trabajo, de operación o el desarrollo de distintos tipos de productos y servicios. Es decir, la innovación no es únicamente tecnología; también abarca otros ámbitos claves”.

dades cuentan con las capacidades necesarias para poder ayudar a los emprendedores locales. En general, muchos de ellos ya tienen estas competencias, pero nuestro objetivo es que las 12 comunas cuenten con equipos de fomento de alto nivel.

Luego de consolidar el trabajo con las municipalidades, nos enfocaremos en acercarnos a las cámaras de comercio y turismo, los empresarios medianos y grandes en cada comuna. Creo que este es un espacio con un gran potencial de mejora, siempre con el objetivo de movilizar las economías de cada una de las comunas y la región como un todo. Aquí, las comunas no funcionan de manera aislada; todas forman parte de un entramado.

¿Qué mensaje le gustaría entregar a quienes buscan llevar a cabo proyectos en el territorio?

-Primero que todo, decirles que son bienvenidos y que estamos acá para ayudarlos a que se concrete y se minimice el tiempo que tomen las evaluaciones y toda la permisología. Finalmente, nuestro foco es fomentar y potenciar la economía de la región, siempre recordando los estándares de sostenibilidad y medioambientales. Eso es algo que garantizamos que se va a seguir protegiendo.

Que cuenten con nosotros y que nos contacten. Es súper importante que nos toquen la

puerta, no solamente con proyectos que ya tengan más o menos definido hacer, sino también para ayudarlos a evaluar proyectos. Contamos con más de 10 años de estudios realizados, donde muchos de ellos pueden ser de utilidad para iniciativas que hoy se quieran comenzar a evaluar o que estén en una etapa preliminar. Nuestro objetivo como Corporación, es ayudar a que la economía se desarrolle lo más rápido y sosteniblemente posible. Hoy día estamos con un foco fuerte en innovación y potenciar las distintas industrias. Así que, todos los que vayan en ese camino, cuenten con nosotros.

Y un último punto, que también es súper relevante y que también dejo la invitación hecha, es a potenciar los proyectos públicos-privados. Yo creo que aquí el sector público y el sector privado tenemos que trabajar de forma complementaria para el desarrollo de la región, no solamente para cosas puntuales, para proyectos chicos, sino para pensar en grande, en los próximos 20 a 50 años. Eventualmente, hay proyectos que si nos damos la mano entre privados y públicos, podemos acelerar ciertos procesos y generar más impacto. Así que, esas son puertas que están abiertas y que solamente se van a lograr ejecutar conversando y poniendo arriba de la mesa las ideas e intereses de todos.