

Supermercados vendieron mil 397 millones

Durante el primer mes del año, los diez recintos medidos por el Índice de Ventas de Supermercados crecieron un 8% en comparación con enero de 2024.

Las ventas alcanzaron los \$1.397 millones, lo que representa un aumento del 21%, equivalente a \$239 millones más que en el mismo periodo de 2024. Sin embargo, esta cifra fue \$237 millones menor al monto informado en diciembre del año pasado.

Por metro cuadrado, se vendieron \$821 mil, lo que supone un aumento del 25% en comparación con el mismo periodo de 2024 y una disminución del 14,7% si se contrasta con diciembre del año recién pasado.

En la expansión de las ventas influyó un efecto calendario positivo, debido a que se registró un martes y un miércoles menos, y un viernes más, según el modelo de calendario utilizado.

A nivel regional, la estadística se ubicó 5 puntos porcentuales por sobre la informada a nivel nacional, donde este indicador llegó al 3,4%. A nivel nacional, las ventas de supermercados crecieron en once de las 16 regiones del país.

El Índice de Ventas de Supermercados permite estimar el comportamiento mensual de la actividad a través de las ventas, el número de establecimientos y la superficie de supermercados que cuentan con tres o más cajas instaladas.

Cabe destacar que esta estadística no incluye los supermercados ubicados en la Zona Franca.