

Argentinos se hicieron sentir

Masiva llegada de extranjeros disparó las ventas de supermercados en enero

● El Índice de Ventas de Supermercados creció en un ocho por ciento alcanzando su mayor crecimiento en más de dos años, al tiempo que la región de Magallanes se ubicó como la segunda con mayor crecimiento en todo el país.

Pedro Escobar
pescobar@elpinguino.com

Para nadie es un misterio la masiva llegada de extranjeros ocurrida este verano, en su mayor parte argentinos, pero también una gran cantidad de turistas de cruceros.

Pues bien, aquello se hizo sentir en el comercio regional. Las ventas de supermercados en la región de Magallanes y Antártica Chilena experimentaron un notable crecimiento durante el primer mes de este año.

Según el último informe del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el Índice

de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región presentó un crecimiento interanual del 8,0% en comparación con el mismo mes del año anterior, la cifra más alta en más de dos años.

La segunda del país

A nivel nacional, las ventas de supermercados a precios constantes aumentaron un 3,4% en doce meses, lo que sitúa a la región de Magallanes en una posición destacada, ocupando el segundo lugar en orden descendente entre las regiones con mayor crecimiento.

Ordenadas de mayor a menor, los resultados fueron: Aysen, 12%; Magallanes y Antártica Chilena, 8%; Coquimbo, 7,7%; Valparaíso, 6,5%; Los Lagos, 5,8%; Tarapacá, 4,8%; región Metropolitana, 4,2%; Antofagasta, 3,8%; Los Ros,



El gráfico muestra la magnitud de este crecimiento y su comparación con los dos años anteriores.

3,4%; Atacama, 2,9% y Biobío, 0,6 por ciento.

En contrapartida, experimentaron disminuciones en sus ventas de supermercados las regiones de Ñuble -1,6%; OHiggins, -1,0%; La Araucana, -0,8%; Maule, -0,8% y Arica y Parícuta, -0,5%.

Superficie

En términos de superficie, los supermercados de la región registraron ventas de 821.133 pesos corrientes por metro cuadrado, lo que representa una variación positiva del 25,7% en comparación con el mismo mes del año anterior.

Este crecimiento en las ventas de supermercados refleja una recuperación económica en la región y un aumento en el consumo de los hogares, impulsado por factores estacionales y económicos favorables.



Gran afluencia de público se apreció en el primer mes del año en los supermercados de la región.