

Regreso a clases: menos ventas, mismos precios

Tiendas que confeccionan uniformes afirman que disminuyeron las compras. Dirigenta culpa a ambulantes y al comercio *online*.

Valentina Vilches
 La Estrella de Valparaíso

El regreso a clases suele generar un alto movimiento en librerías y tiendas de uniformes, pero en 2025 los comerciantes dicen que han visto una baja en sus ventas.

“Este año la venta de útiles ha estado un poquito más baja que el anterior”, señala Pablo Ricaldo, de librería Paola, quien destaca que “la subida de precios ha sido ligera”. Comenta que los apoderados llegan con listas escolares y que una básica cuesta alrededor de 30 mil pesos.

Desde el rubro de los uniformes, Regina Peña (Confecciones PyT) reconoce que “las ventas han bajado entre un 60 y 80%” respecto a años anteriores. Aun así, los precios se han mantenido estables, con poleras y buzos entre los 28 mil y 38 mil pesos. Margarita Andonnie, de Poli Vestuario, tiene una visión diferente: “Ha estado intenso, varios días llenos de gente”, aunque admite que los costos de producción han subido.

Giovanna Marín, encar-



AGENCIA UNO

LA VENTA DE UNIFORMES HA BAJADO CONSIDERABLEMENTE EN ESTE RETORNO A CLASES 2025.

gada del local de Blancanieves, señala que las ventas han bajado un 30% respecto a 2024 debido al menor tránsito de clientes. Explica que los precios subieron cerca de un 3% por el alza en materia prima y mano de obra.

Para los apoderados, la estabilidad de los precios ha sido un alivio. “Están como similares, no hay mucha diferencia”, comenta Claudia Madrid. Arlec González coincide y asegura

que ha gastado “unos 200 mil pesos por dos niños” en uniformes.

Laura Espinoza Campos, presidenta de la Asociación Gremial Barrio Comercial Victoria, San Ignacio y Simón Bolívar de Valparaíso, señala que la baja en ventas preocupa al sector. “Factores como el comercio informal, las compras *online* y la situación económica de las familias pueden estar influyendo”,

explica. También destaca la importancia de comprar en el comercio establecido para garantizar calidad y seguridad, además de apoyar la economía local.

A pocos días del inicio de clases, los comerciantes esperan un repunte en las ventas de última hora, mientras los apoderados buscan opciones accesibles para afrontar los gastos escolares sin comprometer su economía. 📉