

EDITORIAL

Diversificación de socios comerciales

La diversificación de mercados de exportación ha sido una estrategia impulsada por los distintos gobiernos, y si bien se han alcanzado resultados importantes gracias a la apertura de nuevos mercados y la intensa labor de promoción, aún existe una alta concentración de los mercados de destino, liderada por China y EE.UU. Por lo anterior, se deben continuar los esfuerzos por reducir la dependencia del sector exportador de Chile y, por supuesto, de Ñuble, apuntando al gran número de economías con las cuales el país mantiene acuerdos comerciales.

Chile alcanzó un acuerdo sanitario con Indonesia, el cual permitirá que arándanos, cerezas, kiwis y uvas en formato congelado, además de nueces secas con y sin cáscara, puedan ingresar a ese mercado de 300 millones de habitantes, abriendo nuevas oportunidades comerciales para el sector agroexportador chileno y, particularmente para Ñuble.

Actualmente, Indonesia ocupa el lugar 40 entre los destinos de las exportaciones chilenas, con poco más de US\$ 44 millones, sin embargo, el potencial de crecimiento es enorme, no solo por el tamaño de su mercado, sino por las favorables proyecciones de crecimiento económico, de hecho, tanto el Banco Mundial como el Fondo Monetario Internacional estiman que el país asiático promediará un crecimiento anual de 5% en el próximo quinquenio, muy superior a economías como China y Estados Unidos.

Según ProChile, esta apertura sanitaria tiene un potencial de generar negocios por más de US\$ 28 millones en el corto plazo, y constituye una oportunidad de crecimiento y diversificación de los exportadores chilenos.

Chile e Indonesia cuentan con un acuerdo comercial bilateral vigente, que otorga preferencias arancelarias a diversos productos. Además, Indonesia forma parte del CPTPP, lo que permite que la mayoría de los productos agrícolas de origen chileno ingresen con un arancel del 0%.

La diversificación de mercados de exportación ha sido una estrategia impulsada por los distintos gobiernos, y si bien se han alcanzado resultados importantes gracias a la apertura de nuevos mercados y la intensa labor de promoción, aún existe una alta concentración de los mercados de destino, liderada por China y Estados Unidos.

Para Ñuble, que no solo está expuesta a la escasa diversificación de los productos exportados y al bajo número de empresas exportadoras, sino que también a la alta concentración de sus mercados de destino, esta es una muy buena noticia, ya que la mayoría de los productos favorecidos con el acuerdo se producen en la región, destacando los arándanos congelados, cuyos envíos desde Ñuble sumaron US\$ 55,3 millones (convencionales y orgánicos) en 2024.

El 36% de los envíos silvoagropecuarios de Ñuble, en 2024, tuvieron a China como destino, seguida de Estados Unidos, con el 27%. Mucho más atrás le siguieron Corea del Sur (6%), México (5%) y Canadá (4%).

La fuerte caída de los precios de las cerezas en China que enfrentaron esta temporada los productores, quienes exportan más del 90% de su producción a China, es un claro ejemplo de los riesgos de la escasa diversificación de mercados, razón por la cual, los esfuerzos público-privados por abrir nuevos mercados para los productos chilenos asoma como una de las principales respuestas al problema de la alta dependencia de mercados como China.

Igualmente, las políticas proteccionistas impulsadas por el gobierno de Estados Unidos constituyen una potencial amenaza para los productos de Chile y, también de Ñuble, a pesar de existir un tratado de libre comercio vigente.

Por lo anterior, se deben continuar los esfuerzos por reducir la dependencia del sector exportador de Chile y, por supuesto, de Ñuble, apuntando al gran número de economías con las cuales el país mantiene acuerdos comerciales, donde Latinoamérica, Asia-Pacífico, India, Medio Oriente, África y Europa del Este representan una oportunidad para los rubros agrícola, forestal y agroindustrial.