



Coca-Cola Embonor termina el ejercicio previo con aumento en ingresos y utilidades

■ “Nuestra empresa demostró adaptabilidad y resiliencia en un entorno de desafíos económicos”, dijo el presidente de la firma, Andrés Vicuña.



JULIO CASTRO

Coca-Cola Embonor cerró el año 2024 con un aumento interanual de un 10,9% en sus ingresos, que ascendieron por encima de los \$1.332.494 millones.

Sus utilidades, en tanto, se incrementaron un 3,3%, cerrando el ejercicio en \$74.285 millones.

“Durante el año 2024 nuestra empresa demostró adaptabilidad y resiliencia en un entorno de desafíos económicos tanto en Chile como en Bolivia”, declaró el presidente del directorio, Andrés Vicuña. “Esto se refleja en que Coca-Cola Embonor logró récords de ingresos consolidados y volumen de ventas, alcanzando 368 millones de cajas unitarias al cierre del año. Este crecimiento no solo se traduce en cifras, sino en la consolidación de nuestra posición como líderes en la industria”.

Por su parte, el gerente general, Cristián Hohlberg, sostuvo que

“este año logramos adaptarnos de manera efectiva a los desafíos que se nos presentaron (...) Nuestro enfoque siempre estará centrado en las necesidades y preferencias de nuestros consumidores, junto con un adecuado plan de inversiones para ampliar nuestra capacidad de producción y almacenamiento, y eficiencias logísticas, acelerando nuestra transformación digital”.

En su análisis razonado, Embonor explicó que el aumento en los ingresos se puede atribuir principalmente a un crecimiento de \$98.149 millones en las ventas de Bolivia, lo que se impulsó por mayores ventas físicas y un aumento en el tipo de cambio promedio en Chile para la consolidación de resultados. Los otros \$32.387 millones en que subieron las ventas se explican por las ventas en Chile, impulsadas por mayores precios.