



FERNANDO GONZÁLEZ, GERENTE GENERAL DE GERMANI:

“Comercio talquino registra estabilidad en la venta de uniformes escolares”

• El comerciante señaló que la tendencia no va al alza, porque hay variables: “Una puede estar en el tema económico, que el país está con problemas, el costo de la vida está muy alto. Subieron los sueldos, pero en realidad no se nota mucho”, manifestó.



Fernando González, gerente general de Tiendas Germani en Talca.



Ayer se pudo apreciar un aumento en la cantidad de clientes que buscan uniformes y útiles escolares.

TALCA. A días del masivo inicio del año escolar, el comercio talquino reporta una estabilidad en la venta de uniformes escolares, con relación a igual periodo del año anterior.

Ello no quiere decir que no haya ventas, pero sí se mantiene estable y sin proyección al alza señaló el gerente general de Tiendas Germani, Fernando González.

“Yo creo que la venta de uniformes se encuentra estable, no es que crece porque normalmente todos los años sube un poco, pero yo creo que este año está media estable la venta en comparación al año anterior. Lo comento porque siempre nosotros mandamos a pedir

nueva cantidad de uniformes y este año ya mandamos a pedir, pero no como otros años, antes se pedía más cantidad. Claro, seguimos vendiendo, pero el tema se mantiene estable. Ahora he estado chequeando otros lugares y se verifica la misma situación”, señaló.

CAUSAS

Respecto de las causas que podrían generar esta situación señaló que se puede deber a una variante económica. “Una puede estar en el tema económico, que el país está con problemas, el costo de la vida es muy alto. Subieron los sueldos, pero en realidad no se nota mucho, porque

usted va al supermercado con 100 mil pesos y compra muy poco, antes se compraba mucho más, entonces eso hace que la gente tenga que cuidarse más. Seguramente reciclar o compartir uniformes entre las familias y amistades, porque no veo otra forma, porque igual los estudiantes van al colegio. Yo siempre he dicho que es mucho mejor ir con uniforme que con ropa de color porque ahí se gasta mucha más plata”.

La Cámara de Comercio de Talca, se ha quejado de manera permanente del aumento del comercio ambulante, sin embargo, Fernando González, no coincide

con esta apreciación.

“Creo que el comercio ambulante en Talca, ha ido bajando. Hace 15 años por la 1 Sur no se podía caminar todo el año. Lo que pasa es que Talca ha crecido y se han configurado tres polos; oriente, centro y poniente. Ahora como todas las cosas el centro estuvo muy complicado por el estallido social. Falta que el comercio mejore, estamos al debe y por eso tanto la Municipalidad como nuestro gremio deben aunar esfuerzos por exhibir de mejor manera el centro comercial de la ciudad”, dijo. En ese contexto, valoró el anuncio de la Municipalidad de invertir una importante cantidad de

recursos en mejorar las actuales condiciones del comercio. “Yo tuve una reunión con el alcalde y me comentó que viene una inversión importante para el centro, que significará la instalación de más cámaras, mejoramiento de veredas y camionetas de seguridad y espero que eso nos ayude”. Insistió que el primer esfuerzo debe venir del propio comercio. “Ha pasado en muchas ciudades que el comercio se ha resentido, pero yo siento que depende de cada comercio cómo se presente a los clientes para funcionar mejor. Nosotros acá en nuestra tienda, tenemos estacionamientos, espacios acondicionados, y los suficientes stocks para que el cliente busque lo que necesita. En general nosotros sentimos que ha bajado y que se ha resentido un poco el comercio, pero yo creo que trabajando bien no debería haber problemas”.

RECONSTRUCCIÓN

Hoy se cumplen 15 años del devastador terremoto del 27/F de 2010, que en Talca provocó una gran destrucción, siendo una de las áreas más afectadas precisamente el centro de la ciudad. Aún quedan evidencias de esa devastación como: el Mercado Central, las Escuelas Concen-

tradas, Iglesias y muchas manzanas que están abandonadas y convertidas en sitios eriazos.

“En el caso del Mercado Central hubo un proyecto, pero no se aceptó, algo pasó. Ahora se hizo un nuevo proyecto con la idea de renovar el Mercado. Espero que así sea porque el Mercado en cada ciudad es un atractivo de cualquier forma, porque hay puestos especiales, hay cocinerías, artesanía y montones de cosas que a mí personalmente me parecen interesantes cuando uno va a cualquier ciudad de Chile”, manifestó el gerente general de Germani.

Agregó, que, en el tema de las concentradas, es un tema que se entrampó por razones políticas. “Ahí hubo un tema político de declarar eso como Monumento Nacional, que me da la impresión no tiene ningún atributo, es mi impresión, entonces uno siente que se está exagerando esa situación porque debería haberse transformado en un centro cívico donde se pudo haber instalado una serie de oficinas públicas y bien ubicados. Las escuelas las habría trasladado a otro sector, también céntrico y haber hecho otra cosa para dar más importancia a la ciudad”, señaló.