

Fondo escolar de El Abra acumula más de 18 mil beneficiados en tres años

El instrumento busca fortalecer la educación y capacitación de las instituciones educativas de Calama, María Elena, Ollagüe y Tocopilla.

En los últimos tres años, el Fondo Escolar impulsado por Minera El Abra, filial de Freeport-McMoRan, acumula más de 18 mil beneficiados entre alumnos y docentes de instituciones educativas de las comunas de Calama, María Elena, Ollagüe y Tocopilla.

Se trata de una iniciativa que impulsa la compañía hace más de una década, con el objetivo de fortalecer la educación y capacitación, buscando contribuir al proceso de enseñanza y aprendizaje de estudiantes, docentes y la comunidad educativa en

general en sus diferentes niveles.

Esta herramienta considera tres líneas de financiamiento, innovación pedagógica y/o equipos tecnológicos, convivencia, salud y bienestar de la comunidad educativa; y mejoramiento de infraestructura de equipamiento escolar. En estos últimos tres años El Abra, ha seleccionado 49 proyectos para brindarles financiamiento, lo que se traduce en una cobertura de 15.155 alumnos y unos 2.847 docentes, con iniciativas de un amplio espectro.

Por ejemplo, uno de los proyectos seleccionados fue "Luces del cielo andino", iniciativa que potenció la asociatividad entre estable-



cimientos, la alianza con observatorios, emprendedores y comuneros, además del rescate de la cosmovisión andina y la etnoastronomía, realizando para ello diversos talleres prácticos de la mano con la tecnología gracias a la adquisición de equipos de última generación, como telescopios, filtros, laser, entre otros.

En la edición 2024, el liceo B9 de Calama, se adjudicó

fondos para ampliar las horas de desarrollo de capacidades técnicas prácticas de los estudiantes de las especialidades de Electricidad y Construcciones Metálicas, con un ambiente de trabajo que les permitirá desarrollar habilidades de identidad, cuidado y protección a los estudiantes, con lo que se espera un aumento de alumnos en esta especialidad durante 2025.

