



EL MERCURIO  
**innovación** #325

SANTIAGO DE CHILE | 27 | 2 | 2025  
Mail: [innovacion@mercurio.cl](mailto:innovacion@mercurio.cl)  
Instagram: [@innovacion\\_elmercurio](https://www.instagram.com/innovacion_elmercurio)  
LinkedIn: [Innovación El Mercurio](https://www.linkedin.com/company/innovacion-elmercurio)



La historia de Tres Peces, el restaurant que promueve la innovación y la pesca responsable. 14



"Black Mirror": Cinco episodios de la serie que adelantaron la realidad con sus predicciones. 16

EN SU SEGUNDA EDICIÓN, EL SUMMIT FUTURO SOSTENIBLE DE EL MERCURIO ABORDARÁ LOS DESAFÍOS DEL DESARROLLO. 15



"Más allá del aumento de este tipo de exportaciones, el objetivo compartido con el sector apunta también a consolidar a Chile como un referente en la industria creativa a nivel mundial".



"La industria creativa tiene un potencial infinito con un enorme aporte al crecimiento sostenido, dejando en evidencia que sin duda se trata de un sector estratégico que promete seguir creciendo".



"Imaginamos a Chile posicionado como un referente global, tipo hub de innovación, en la creación de soluciones creativas".

ESTEBAN RUIZ-TAGLE Director (s) del Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas, CRTIC.

ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA Y REINO UNIDO DESTACARON COMO LOS PRINCIPALES DESTINOS:

# Exportaciones de servicios de la industria creativa crecen 31,5%, en línea con el dinamismo del sector

**"Los números hablan del buen posicionamiento que tiene Chile en los mercados internacionales", dice Ignacio Fernández, director general de ProChile. Quienes empujan este sector también comparten un anhelo: convertir al país en un referente, y que se valore y empuje su aporte a la economía del país. SOFÍA MALUENDA**

El fin de semana pasado culminó la edición 75ª de la Berlinale y Chile la cerró de una buena manera, ya que la cinta "O último azul", de Gabriel Mascaro y coproducida por el chileno Giancarlo Masti ganó el Oso de Plata del Gran Premio Jurado. "Es un nuevo reconocimiento a la trayectoria chilena y a la creatividad latinoamericana", dice Ignacio Fernández, director general de ProChile, institución que entregó en exclusiva para "El Mercurio" las cifras más actualizadas de exportaciones de Chile en servicios de industrias creativas, dando cuenta que, con un monto de US\$98 millones en 2024, lograron un aumento del 31,5% respecto del año anterior.

Este subsector "demuestra su potencial como motor de innovación y competitividad global", dicen desde el órgano estatal. En cuanto al detalle, "Animación" y "Audiovisual" tuvieron el mayor porcentaje de participación. El primero además, creció 89,8% en sus envíos, mientras que el segundo lo hizo en 12,2%. En cuanto a los principales destinos, Estados Unidos, España y Reino Unido lideraron (ver infografía). "Específicamente, los sectores de animación y audiovisual han encontrado en estos destinos un potencial. En cuanto al sector editorial, sus productos y servicios se dirigen mayoritariamente a Estados Unidos, Argentina, México y Perú, entre otros", detalla el director general de ProChile.

"Los números hablan del buen posicionamiento que tiene Chile en los mercados internacionales, pero también del dinamismo del sector como uno de los pilares de la diversificación de nuestras exportaciones", explica Fernández, quien agrega que, cuando hablan del potencial que tiene como motor de innovación y competitividad global, se refieren a la generación de valor agregado, a la diferenciación en los mercados y al desarrollo de nuevas ideas, productos o modelos de negocios. "Es un subsector en constante innovación y crecimiento", agrega.

Y menciona éxitos quizás más desconocidos que los premios Goya y Oscar conquistados por cineastas locales. "Desde Narrativa Creativa, durante la Comic Con de San Diego (2015), Gabriel Rodríguez ganó el premio Eisner para el dibujante de historietas por su obra "Little Nemo: Return to Slumberland". Y en Videojuegos, Studio Voyager e Iguanables obtuvieron el premio al Mejor Juego Latinoamericano 2023, con "What Lies in the Multiverse", durante el BIG Festival, el evento más importante de Sudamérica", cuenta Fernández.

## EL FUTURO

"Los resultados son un fiel reflejo de que la industria creativa tiene interés de seguir creciendo", analiza Fernández. "El objetivo compartido con el sector apunta también a consolidar a Chile como un referente en la industria creativa a nivel mundial, ofreciendo productos y servicios de alto valor añadido", agrega.

Un anhelo que es compartido por otros actores de la industria y quienes buscan también relevar el aporte económico que puede generar este sector. "El principal rol de la industria creativa, no solo en Chile sino a nivel mundial, es contribuir a diversificar la matriz productiva de los países", sostiene Alejandro Ferrari, directora ejecutiva de la Cámara de Empresas Creativas de Chile. "Actualmente, el crecimiento económico de nuestro país depende fundamentalmente de sectores tradicionales, como la minería, la agricultura, la industria pesquera y el retail, que tienen una capacidad de crecimiento finita y que hoy enfrentan enormes desafíos en términos del impacto ambiental y la permisología. Sin embargo, la industria creativa tiene un potencial infinito, con un enorme aporte al crecimiento sostenido, dejando en evidencia que sin duda se trata de un sector estratégico que promete seguir cre-

ciendo", dice Ferrari.

"Si continúa el crecimiento sostenido que hemos visto en los últimos años, las proyecciones indican que este sector podría alcanzar el 3,5% del PIB en los próximos cinco años, en línea con países como Colombia e Inglaterra, donde la economía creativa representa hasta el 5% y 7% del PIB respectivamente", indica la directora ejecutiva. "Por esta razón, como Cámara de Empresas Creativas de Chile estamos impulsando una agenda que contribuye a promover este crecimiento, apoyando a nuestros socios hacia la transformación empresarial y generando una agenda de vinculación e incidencia con los stakeholders relevantes, tanto a nivel público como privado", añade. En especial les interesa el nexo con el sector empresarial, para que vean en la industria creativa un aliado natural para el crecimiento y transformación de sus negocios.

## UN CLÚSTER

Esteban Ruiz-Tagle, director (s) del Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas (CRTIC) —ganadores del premio Avonni 2024 en la categoría Cultura—, cree que la principal medida para fortalecer el ecosistema de las industrias creativas en el país sería la creación de un clúster que reúna a todo el ecosistema en

una sola red de valor creativa y tecnológica. "Al ser un sector tan fragmentado y un país pequeño, es clave incorporar más actores con las mismas necesidades a una cadena de valor más extensa y fuerte, como lo hicieron en Cataluña", ejemplifica.

Sobre cómo contribuyen las empresas creativas a la innovación, menciona ejemplos concretos, como el "unicornio" chileno Runway: "Con su creador de videos online con IA generativa ha impactado a toda la industria audiovisual global".

Cree que los desafíos son múltiples, pero para cerrar estas brechas dice que es fundamental la colaboración e inversión del sector público y privado. Asimismo, la formación también en cataloga como "clave" y el acceso a tecnologías. "Cosa que abordamos en el CRTIC y este año vamos a fortalecer con la vinculación con pymes y grandes empresas con desafíos de innovación abierta", adelanta. "No podemos seguir creciendo solo con la exportación de materias primas, debemos hacerlo con la creación de valor y el sector creativo no solo genera valor económico, también genera valor emocional, cultural y da significado", manifiesta Ruiz-Tagle y agrega: "Imaginamos a Chile posicionado como un referente global, tipo hub de innovación, en la creación de soluciones creativas, tanto como el vino, su poesía y sus paisajes".

