

# InRetail crea fondo de US\$ 5 millones para compensar a afectados por la caída estructural en mall de Trujillo



■ El CEO de la compañía, parte de InterCorp, aseguró que no escatimarán “en recursos para ayudar a esas personas”. “La empresa se hará cargo de todas las indemnizaciones”, agregó.

POR DÉBORAH DONOSO MOYA

Durante el fin de semana, el centro comercial Real Plaza de Trujillo, perteneciente al grupo peruano InterCorp, vivió una de sus peores tragedias, con el desplome del techo del edificio, hecho que dejó seis personas fallecidas.

Al respecto, el CEO de InRetail, Juan Carlos Vallejo, inició la conferencia con analistas por la entrega de resultados, lamentando la situación y enviando condolencias a la familia.

El ejecutivo reconoció que era un “difícil momento” y dijo que las causas aún están bajo investigación. “Estamos extremadamente

tristes por lo sucedido en Real Plaza. También estamos trabajando arduamente en el terreno, para apoyar los esfuerzos de recuperación y ayudar a todas las víctimas, familiares, empleados y clientes involucrados”.

En esa línea, anunció: “No escatimaremos en recursos para ayudar a las personas. Es más, Real Plaza está creando un fondo dedicado con un compromiso que supera los US\$ 5 millones para garantizar la cobertura efectiva y expedita de los gastos médicos y complementarios de todos los afectados por este lamentable evento, sin perjuicio de que la empresa se hará cargo de todas las indemnizaciones”.

Los recursos serán administrados por una fiduciaria local.

La empresa se encuentra ahora sumida en una importante crisis reputacional y ello se ha visto reflejado en el comportamiento del mercado. Como reflejo de ello, este miércoles las acciones cayeron 8% en la jornada.

Y es que no solo permanece Real Plaza, sino que este martes fue clausurado el Real Plaza Huancayo, por deficiencias en la infraestructura del techo, así como otros dos malls del interior del país por fallas similares.

## Proyecciones

Tras lograr un alza de casi 4% en sus ingresos anuales y en su utilidad neta durante 2024, Vallejo comentó que “fue otro año desafiante para la economía peruana, con un primer semestre muy lento

“que vemos como una oportunidad de bajo costo para explorar, aprender y potencialmente crecer en un mercado de nuestro interés”.

Además, mencionó que en el segundo semestre de 2025 se inaugurará su nuevo centro de distribución, “dedicado y abierto para respaldar nuestro formato de descuento, entre otros proyectos logísticos que nos permitirán respaldar el crecimiento futuro y mejorar nuestros niveles de servicio a nivel nacional”.

Ramos proyectó para 2025 que el consumo en retail “debería mantener un apalancamiento estable considerando los planes de expansión en nuestros segmentos de alimentos, retail y farmacéutico y la inversión continua en nuestro nuevo centro de distribución farmacéutico hasta su apertura en el segundo semestre del año”.

**Lea más en DFSUD.com.**

**8%**  
**CAYERON**  
 LAS ACCIONES DE REAL PLAZA.

y un segundo semestre ligeramente más alentador, aunque igualmente se vio afectado el consumo interno en general”.

Pese a ello, la firma anotó un desempeño en verde y logró concretar la adquisición de Erbi en Chile.

Al respecto, el director financiero de InRetail, Marcelo Ramos, comentó que es una operación pequeña