

En línea con el resto del retail Tricot mejora sus ganancias al cierre del 2024: logra US\$ 17 millones

Con un aumento de ingresos de 10%, la compañía señaló que los resultados fueron impulsados por “mejoras operativas relevantes que fueron implementadas en los últimos años”.

PAULINA ORTEGA

Las empresas del retail poco a poco han ido mejorando sus resultados financieros, luego de la caída del consumo que se observó durante 2023. En ese contexto, Tricot se sumó a la tendencia y logró cerrar un buen 2024 para la compañía, con un aumento en sus ganancias de casi un 62% versus el año anterior. Así, sus utilidades atribuibles a los propietarios de la controladora pasaron de \$10.685 millones (US\$10,7 millones) a \$17.300 millones (US\$17,3 millones).

“En este último trimestre del año, pese a que la economía nacional no mostró grandes mejoras en sus indicadores macroeconómicos, Tricot pudo mantener la tendencia de crecimiento observada en los trimestres anteriores de 2024, expresó la firma a través de los documentos entregados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Los ingresos de la empresa subieron al año pasado hasta totalizar \$237.863 millones (US\$238,7 millones), versus los \$215.953 millones (US\$216,7 millones) del 2023, lo que es una expansión de las ventas de Tricot de un 10%. En el cuarto trimestre, el incremento fue de la misma magnitud.

Tricot dijo que “dicho aumento en los ingresos está estrechamente relacionado con mejoras operativas relevantes que fueron implementadas en los últimos años a través de diversas inversiones en áreas esenciales de la compañía, como logística, atención a clientes en puntos de venta, e-commerce y desarrollo comercial. Los resultados obtenidos muestran como estas inversiones están generando mejoras en la productividad, lo que se ha visto reflejado en una optimización de márgenes y gestión de gastos”.

Más en detalle, el segmento del retail tuvo un incremento en sus ingresos de un 11,9% en el 2024. “En línea con la tendencia de los últimos trimestres, refleja el



éxito de nuestra estrategia de “moda al mejor precio” y ha sido posible también gracias a las mejoras operacionales implementadas en los últimos años”, explicó Tricot al respecto.

En tanto, en el segmento financiero el avance trimestral fue más moderado, con una expansión de 5,7%, “impulsado principalmente por el incremento en el tamaño promedio de la cartera durante los últimos 12 meses, la cual ha mantenido un crecimiento orgánico sostenido en los últimos tres años”, precisó la firma.

Respecto a las inversiones de logística mencionadas anteriormente, Tricot destacó que estas “han permitido aumentar de manera significativa el mix de productos, tanto en profundidad como en variedad, reflejando importantes aumentos en las unidades vendidas”. Con lo anterior, el e-commerce de Tricot creció un 26,3% en el último cuarto del 2024, y un 34,1% en el acumulado del año, alcanzando una participación del 5,5% en las ventas del cuarto trimestre.

El ebitda de la firma (ganancias antes de impuestos, intereses, depreciación y amortización, una medida del flujo de caja operacional), pasó de \$36.252 millones (US\$36,4 millones) en el 2023 a \$47.976 millones (US\$48 millones), lo que equivale a un incremento de 32,3% año a año. ●