

El mayor producto de exportación regional

Chile explora oportunidades de exportación de salmón a sorpresivo mercado

● Aunque todavía no existen envíos del producto nacional a Kenia, una importante delegación de nuestro país viajará a este destino de África Oriental, que busca abrirse para la industria.

Crónica

periodistas@elpinguino.com

Una delegación de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), en-

“Kenia es la mayor economía de África Oriental y hay oportunidades claras para nuestras exportaciones en productos agropecuarios y alimenticios”.

Claudia Sanhueza, subsecretaría de Relaciones Económicas.

cabezada por la subsecretaría Claudia Sanhueza, inició una gira por Arabia Saudita, Kenia y Sudáfrica con el objetivo de fortalecer la relación económica-comercial, atraer inversiones e impulsar la diversificación de la canasta exportadora nacional.

Uno de los hitos clave de la gira será la realización del Primer Comité Conjunto de Comercio e Inversiones con Kenia, un mercado estratégico en África Oriental. La subsecretaría Sanhueza destacó que este país representa una oportunidad para los productos agropecuarios y alimenticios chilenos, entre ellos la carne de cerdo, productos avícolas, vinos, bebidas espirituosas y, particularmente, el salmón.

“Kenia es la mayor economía de África Oriental y existen oportunidades claras para nuestras exportaciones. Los productos agropecuarios y alimenticios son claves en su balanza comercial y aquí surgen oportunidades para productos como la carne de cerdo, productos avícolas, salmón, vinos y bebidas espirituosas”, señaló Sanhueza.

Cifras

Según cifras entregadas por el Departamento de Estudios del Servicio Nacional de Aduanas, durante el 2024 para el continente africano, Chile exportó 7 mil 992 kilos de salmón a Costa de Marfil por un monto de 98 mil dólares; 277 mil kilos a

La acuicultura es el principal producto de exportación de la región de Magallanes, por lo que la apertura de nuevos mercados es una importante noticia.



La autoridad regional destacó la importancia de esta gira en busca de nuevos mercados.

Egipto por un millón 768 mil dólares y 5 mil 654 kilos a Nigeria por 47 mil 560.

Si bien son cifras bajas, las oportunidades que brinda Kenia, son interesantes de abordar para la industria chilena del salmón, ya que además en ese mercado no existen envíos nacionales del producto.

Arabia

La gira comenzó en Riad, Arabia Saudita, donde la delegación sostuvo reuniones con autoridades de los ministerios de Relaciones Exteriores, de Inversiones y de Comercio Exterior, así como con el

Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo. En este contexto, la subsecretaría Sanhueza destacó la importancia de fortalecer la presencia chilena en la región, especialmente tras la firma del Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA) con Emiratos Árabes Unidos en 2023.

SalmonChile

Desde SalmonChile manifestaron que la gira representa una gran oportunidad para seguir posicionando el salmón chileno en mercados estratégicos. “Estamos contentos de tener la posibilidad de sumar

nuevos países a los más de cien a los que ya llega nuestro producto, una proteína cultivada de manera sustentable en el sur de Chile y reconocida mundialmente por su calidad y beneficios nutricionales”, expresaron.

30% creció

la cosecha de salmón en la región de Magallanes durante el último trimestre del año pasado, lo que da cuenta de una incipiente recuperación.