



Tiendas y fábricas de ropa registran un alza en la venta de uniformes, pese a mayores precios

MERCADO. Los comerciantes se han preparado desde hace meses para ofrecer el stock necesario para esta época de alta demanda. El fuerte de los clientes acudió este mes a comprar lo necesario para el año escolar.

Ignacio Arteaga Garcés
cronica@australosorno.cl

A fines de febrero, los padres y apoderados de los distintos colegios de Osorno se preparan para el inicio escolar de sus hijos, ante lo cual es primordial la presentación personal de niños y jóvenes, lo que ocasiona que busquen los uniformes en distintos locales de Osorno.

Frente a las ventas de uniformes, los dueños de las distribuidoras comentaron que el balance este año es positivo. “Ha sido bastante exitosa la venta. En comparación al año pasado, vamos un 7% u 8% sobre la venta del año pasado”, explicó Julio Venegas, dueño de Club Sport.

Asimismo, sostuvo que “nuestra venta fundamentalmente comienza a principios de enero y ya estos días es la última semana de movimiento fuerte. La próxima semana ya son los rezagados, que son muy pocos”.

Para abastecer a sus clientes, comienzan la producción casi 8 meses antes, es decir, en junio: “no es fácil, todos los colegios tienen imágenes corporativas, colores distintos, diferentes formas en los puños y las telas que se ocupan son muy di-

versas”, explicó Venegas.

Una postura similar sostiene Colet Cortés, dueña de Confecciones Creatif.

“Tenemos un balance positivo, estuvo lento en enero, pero se recuperó rápidamente durante este mes, porque las ventas y pedidos han aumentado considerablemente, a tal punto que hemos confeccionado ropa para 250 familias desde que comienzo a recibir los pedidos en diciembre”.

“Nos preparamos basándonos en la estadística de los años anteriores, entonces eso es lo que confeccionamos y tenemos en stock, porque nosotros confeccionamos desde octubre para afrontar estas fechas”, comentó Colet Cortés.

PRECIOS

“Es la primera vez que estamos comprando y los precios no están tan caros como pensaba, están más o menos accesibles, no son tan caros, porque cotizando en distintos lados uno encuentra un buen precio”, comentó Rosa Quinchel, quien viajó desde Entre Lagos, en Puyehue, a comprar a Osorno.

Según clientes de Club Sport, los valores son bastante adecuados al mercado. “Compré todo el uniforme, desde calzas a la parka, lo dejé encar-



LAS TIENDAS Y FÁBRICAS DE ROPA REGISTRAN UNA ALTA DEMANDA DE CLIENTES EN BUSCA DE UNIFORMES EN ESTOS DÍAS PREVIOS AL INICIO DE CLASES.

gado. Además, tienen buenos precios y fue el único lugar donde logré encontrar tallas 3 o 4”, comentó Camila Correa, apoderada de la Alianza Francesa Osorno.

“Nosotros hemos evitado traspasar alzas de precio a nuestros consumidores, pues entendemos que la situación económica no es fácil, así que hemos hecho ese esfuerzo y hemos absorbido nosotros las diferentes alzas que ha habido en las materias primas y confección”, explicó el dueño de Club Sport.

Pero no es el único local que ha mantenido los precios, puesto que los clientes de Lanas Hayal comentaron que

“acá los precios se mantuvieron, lo único malo es que se agotaron varias tallas del Carmela Carvajal de Prat”, dijo Blanca Zúñiga, apoderada de la Escuela Suiza y Carmela Carvajal de Prat.

En cambio, el cliente de Lanas Hayal, Fernando Aros, expresó que “en comparación a los otros años, los precios han subido un poco y hay menos variedad, por ejemplo, no realizan el suéter del Colegio William Booth”.

A la par, Blanca Zúñiga agregó que “en comparación al año pasado no han aumentado. En 2023 gasté 120 mil pesos y este año 133 mil pesos, porque mi hijo cambió de talla, en-

tonces se cobra un poquito más, pero es normal”.

Sin embargo, hay empresas más pequeñas que se vieron en la obligación de subir los precios, como es el caso de Confecciones Creatif.

“Los precios aumentaron principalmente por la mano de obra y el alza en el valor de las telas, principalmente por el transporte”, explicó Colet.

RECICLAJE

Otro método utilizado por los apoderados es el reciclaje de ropa, tal como lo era años anteriores, donde el hermano mayor le heredaba la prenda al hermano chico. “Mis hijos se llevan dos años y hay prendas

que quedan para el otro, como por ejemplo los polerones o parkas”, indicó Ana Medina, apoderada del liceo Carmela Carvajal.

“En la Escuela Suiza le dan los uniformes todos los años, entonces cuando el uniforme queda chico o te vas de la escuela, se devuelve para la gente que lo necesita”, explicó Blanca Zúñiga.

El mismo método ha utilizado Fernando Aros, apoderado del Colegio William Booth: “hemos optado por comprar ropa de segunda mano, no la mayoría, pero sí para hacer el recambio, porque de lo contrario dura muy poco la ropa”.